

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»
Бузулукский колледж промышленности и транспорта

Предметно-цикловая комиссия общеобразовательных, общепрофессиональных и
правовых дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность

35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники
и оборудования

Квалификация

техник-механик

Форма обучения

Очная

Бузулук 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» сост. Павлова Ю.Н./– Бузулук: БКПТ ОГУ, 2021. – 13с.

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016 г. №1564, примерной основной образовательной программы, рабочего учебного плана по специальности.

Рабочая программа разработана в соответствии с положением и шаблоном, утвержденными в БКПТ ОГУ.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу, изучается в 5 и 6 семестрах.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09 – ОК 11	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применяя стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	80
Объем образовательной программы	66
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные работы	-
практические занятия	36
курсовая работа (проект)	20
Консультации	4
<i>Самостоятельная работа</i>	10
Промежуточная аттестация проводится в форме <i>дифференцированного зачета</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Номер занятия	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики			6	
Тема 1.1. Производство и экономика	1-2	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Производство и экономика Значение процесса производства и его место в экономике страны. Понятие экономики. Важнейшие экономические ресурсы.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</p> <p>Практическая работа</p>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	3-4	Самостоятельная работа №1 «Типы экономических систем» составить и заполнить таблицу	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	5-6	Самостоятельная работа № 2 «Глобальные экономические проблемы» доклад	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2

Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)			22	
Тема. 2.1. Основные фонды, оборотные средства, ресурсы предприятия	7-8	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Характеристика отрасли и предприятия Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</p>	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	9-10	Практическая работа №1. Определение стоимости основных фондов	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	11-12	Практическая работа №2 Расчёт показателей использования основных фондов	2	ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	13-14	Практическая работа №3 Расчет амортизационных отчислений	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,
	15-16	Практическая работа №4 Определение потребности организации в оборотных средствах	2	ПК 3.2
	17-18	Практическая работа № 5 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06,
	19-20	Практическая работа № 6 Расчет и анализ показателей состояния и движения кадров на предприятии	2	ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	21-22	Практическая работа № 7 Расчёт показателей производительности труда	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6,
	23-24	Практическая работа № 8 Расчёт сдельной расценки и средней тарифной ставки	2	ПК 3.2
	25-26	Практическая работа № 9 Расчёт заработной платы работников по сдельной и повременной форме оплаты труда	2	
	27-28	Практическая работа № 10 Расчет распределения общего фонда оплаты труда между членами бригады по тарифной и бестарифной системе	2	

	29-30	Самостоятельная работа № 3 презентации «Особенности крестьянских и фермерских хозяйств (презентация)	2	
Раздел 3. Основы менеджмента			10	
Тема 3.1. Сущность и функции современного менеджмента	31-32	Содержание учебного материала Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации. Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	33-34	Практическая работа № 11 Продвижение товара	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	35-36	Практическая работа №12 Жизненный цикл товара и маркетинговые мероприятия	2	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	37-38	Практическая работа №13 Разработка рекламного обращения, рекламных текстов	2	
	39-40	Практическая работа №14 Разработка и составление рекламы		
	41-42	Самостоятельная работа №4 рефераты на темы: «Школы менеджмента» «Факторы внешней среды организации» (доклад)	2	

Раздел 4. Основы маркетинга		10		
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	43-44	Содержание учебного материала Маркетинг как концепция управления Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	45-46	Практическая работа №15 Деловое общение	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2
	47-48	Практическая работа №16 Деловая беседа	2	
	49-50	Практическая работа №17 Управление конфликтами и стрессом	2	
	51-52	Практическая работа №18 Руководство, власть и партнерство	2	
	53-54	Самостоятельная работа №5 Состояние спроса и задачи маркетинга.	2	
	55-56	Консультация	2	
	57-58	Консультация	2	
	59-60	Дифференцированный зачет	2	
	Теория		10	
Практические занятия		36		
Консультации		4		
Самостоятельная работа		10		

Всего:	60	
---------------	-----------	--

2.3 Разработка курсовой работы

Наименование разделов и тем	Номер занятия	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1.Выдача задания курсовой работы	1-2	Составление плана курсовой работы	2	
2.Характеристика предприятия, историческая справка	3-4	Организационная структура предприятия	2	
3.Основные технико-экономические показатели работы предприятия	5-6	Анализ выполнения технико-экономических показателей за предшествующие годы	2	
4.Расчет стоимости основных фондов	7-8	Расчет стоимости спецоборудования	2	
	9-10	Расчет зарплаты рабочих	2	
	11-12	Расчет сметы затрат на производство	2	
	13-14	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	2	
	15-16	Общехозяйственные расходы, определение удельных затрат по участку	2	
	17-18	Расчет фондоотдачи производительности труда	2	
	19-20	Выводы и предложения	2	
Всего			20	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации рабочей программы в колледже имеется кабинет «Экономики организации и управления персоналом. Менеджмента и экономики организации» №25, оснащенный посадочными местами по количеству обучающихся и рабочим местом преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, проекционный экран

3.2.1. Основные источники

1. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/516081>

2. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-16-106086-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/792605>

3. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Л.А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. - ISBN 978-5-394-02732-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415015>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Маркетинг: Учебник / В.П. Федько, Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова, С.А. Иващенко; Под ред. проф. В.П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 368 с. (СПО). ISBN 978-5-16-005703-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/309700>

2. Рогожа, И. В. Нефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации: Монография / И.В. Рогожа. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 244 с. (Научная мысль; Экономика). ISBN 978-5-16-004753-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371922>

3. Герасимов, Б. И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-180-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/537690>

3.3 Средства обеспечения освоения дисциплины

3.3.1 Контрольные вопросы для самопроверки

1 Абсолютным показателем эффективности предпринимательской деятельности является...

- прибыльность
- прибыль
- рентабельность
- Безубыточность

2 Автоматизация производственных процессов; оснащенность цехов более совершенным оборудованием; расположенным цепочкой по ходу технологического процесса, характерна для _____ типа производства.

- среднесерийного
- единичного
- массового
- мелкосерийного

3 Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с... месяца, следующего за месяцем принятия его на учет 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет месяца введения его в эксплуатацию

4 В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...

- рабочих основных и вспомогательных цехов
- персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- рабочих и служащих
- списочный и явочный

5 В перечень классических принципов менеджмента НЕ входит...

- дисциплина
- иерархия
- инициатива
- централизация

6 В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость... остатков готовой продукции на начало периода

товарной продукции
остатков готовой продукции на конец периода
валовой продукции

7 В себестоимости продукции планированию НЕ подлежат расходы.

непроизводительные
переменные
постоянные
Косвенные

8 В состав оборотных средств предприятия входят...

только производственные запасы
незавершенное производство, готовая продукция на складе
запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
оборотные фонды и фонды обращения

9 Вложение капитала в производство с целью его последующего увеличения называется ...

инвестициями
кредитом
капитализацией
займом

10 Временное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации целевых комплексных программ и проектов, а также для выполнения государственных заказов, после чего они прекращают свою деятельность - это...

холдинг
консорциум
картель
трест

11 Гарантируемый федеральным законом размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда - это...

минимальная заработная плата
минимальная потребительская корзина
прожиточный минимум
тарифная система

- 12 **Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...**
методом ценообразования
способом ценообразования
стратегией ценообразования
товарной политикой
- 13 **Доходы от реализации излишних основных фондов и иного имущества относится к ...**
валовой прибыли
прибыли от прочей реализации
внерезидентным доходам
операционным доходам
- 14 **Если объем товарной продукции за отчетный период больше, чем объем реализованной продукции, это свидетельствует о том. что...**
снизились цены на продукцию предприятия
произошел срыв поставок комплектующих и материалов
увеличилась конкурентоспособность продукции
упал спрос на продукцию предприятия

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского 	<ul style="list-style-type: none"> -устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование

сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	хозяйства; -сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	
Умения:		
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь : - рассчитывать основные технико- экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Ситуационные задачи Практические задания Индивидуальные проекты Дифференцированный зачет

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Таблица 4.2 - Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметки)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является дифференцированный зачет, который проводится по вопросам тестам, включающим 14 теоретических вопросов.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса. Исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при

видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, не достаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.