**План урока № 1-2**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Введение в дисциплину «Основы экономики»**

Вид занятия

Тип урока Лекция - беседа

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие о дисциплине «**Основы экономики**», о месте курса в группе экономических наук, о задачах плановой и рыночной экономик в России, о методах изучения предмета

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Автономов В.С. «Введение в экономику» с.4-25; Туревский И.С. «Экономика отрасли» с.3-10;

Содержание занятия.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Экономика отрасли: предмет, задачи курса.
2. Методы изучения дисциплины
3. Понятие инновационной экономике

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 – Основы экономики: предмет, задачи курса**

Наша страна имеет большие возможности для увеличения производства продукции и улучшения экономических показателей отрасли. Однако они могут быть использованы только при умелом, грамотном, экономически обоснованном руководстве со стороны специалистов и руководителей. Высокая экономическая культура руководителей и всех специалистов, активное и умелое применение ими экономических знаний на практике – важнейшее условие успешного решения задач, поставленных Правительством РФ.

Э**кономика -** совокупность отраслей хозяйства, обеспечивающих общество жизненно необходимыми материальными благами и услугами.

В экономике РФ выделяют более 300 отраслей.

**Предмет экономики**- исследования производственных отношений в рабочем секторе, механизм действия экономических законов и форм их проявления с учетом специфики отрасли.

**Объект исследования** - выступает собственно (ТЭК, электричество, сельское хозяйство) отдельных регионов и их деятельность разных организационно-правовых форм.

**Задачи науки:**
1) разработка экономических основ развития отрасли в условиях рынка и эффективность методов хозяйствования;

2)изучение, оценка и обоснование способов рационального использования земельных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

3) оценка осуществления процессов специализации, концентрации и интенсификации производства;

4) в процессе изучения экономики необходимо научиться давать экономическую оценку экономическим процессам и явлениям, уметь рассчитывать основные экономические показатели, определять основные направления, внедрения, достижения НТП; применения ресурсосберегающих технологий, определять приоритетные направления капиталовложений и развития сельского хозяйства в условиях рынка.

**2 – Методы изучения дисциплины**

Чтобы правильно использовать массовый фактический материал, глубоко проанализировать сущность процессов и явлений в развитии отрасли, используются различные конкретные методы научного исследования.

**Монографический метод** – обследование и глубокое изучение опыта отдельных хозяйств и их подразделений, отраслей с целью выявления и изучения нового, прогрессивного для последующего распространения в других хозяйствах, имеющих сходные условия производства.

**Экономико-статистический** метод применяется для изучения массовых экономических явлений.

**Расчетно-конструктивный метод** широко используется при перспективном планировании производства и связанных с ним отраслей.

**Балансовый метод**, предполагающий сопоставление, увязку потребностей с возможностями их удовлетворения (баланс рабочей силы), применяется для обоснования пропорций в развитии различных отраслей автотранспорта.

**Экспериментальный метод** предполагает проведение и последующее экономическое обоснование опытов (экспериментов) по изучению тех или иных мероприятий. Если они окажутся эффективными, то необходимо разработать и экономически обосновать предложения по их широкому внедрению в производство.

**3 – Понятие инновационной экономики**

Выполненные  исследования, а также проведанный анализ современных тенденций развития экономики ведущих западных стран говорят о том, что **инновационная экономика** - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности.

Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. Производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным.

**Основные признаки инновационной экономики**

- любой индивидуум в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию;

- производятся, формируются и доступны любому индивидууму современные информационные технологии и компьютеризированные системы;

- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития;

- происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления;

- доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии;

- имеются развитые инновационные инфраструктуры;

- имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инновационной деятельности.

Первичным звеном в системе общественного производства является предприятие (фирма).

**Производственное предприятие** характеризуется производственно-техническим, организационным, экономическим и социальным единством.

**План урока № 3-4**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Основные направления экономической реформы**

Вид занятия

Тип урока Лекция - беседа

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие об основных реформах 1990-х годов: реформе собственности, акционировании предприятий, приватизации

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Автономов В.С. «Введение в экономику» с.15-25

Туревский И.С. «Экономика отрасли» с.6-10

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
|  | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Реформа собственности
2. Акционерные общества
3. Приватизация

 Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 – Реформа собственности**

Когда в начале 1990-х гг. в стране начались масштабные рыночные преобразования, работники уже имели определенный опыт работы в рыночных условиях. Поэтому не случайно, что процессы разгосударствления и приватизации не только инициировались сверху, но и активно поддерживались снизу многими руководителями предприятий, которые были готовы к самостоятельной деятельности на рынке.

Переход к рыночной экономике вынудил государство и общество преобразовать формы и отношения собственности.

Рынок без развития отношений и разнообразия форм собственности невозможен в принципе:

- потому что на рынке развиваются взаимоотношения именно между собственниками капитала, средств производства, имущества, рабочей силы.

- отношения собственности лежат в основе принципа подлинной заинтересованности каждого собственника.

- конкуренция - где есть многообразие форм собственности, конкурирующих между собой.

- принцип экономической свободы хозяйствующих субъектов.

Для перехода к рыночным отношениям необходимо возродить или обновить в людях чувство хозяина, инициировав в каждом человеке собственнический интерес. Достижение этой цели возможно только при условии формирования новых видов собственности в России.

Реформатором выступал Гайдар. Е. Гайдар не был сторонником наличия собственного пути у России и считал, что ей необходимо встраиваться в капиталистическую систему. Он поддерживал вариант быстрой и бесплатной приватизации, дающей каждому гражданину право на приобретение части государственной собственности.

Цели либерализации:

• Устранение товарного дефицита, запуск рыночного механизма «спроса и предложения».

• Подготовка к следующему этапу реформ – приватизации (создание рыночных условий для оценки производственных фондов и рыночных перспектив предприятия).

**2 – Акционерные общества**

Состояние бывшей советской и нынешней российской экономики больше всего соответствуют явно наблюдаемые тенденции к созданию предприятий в форме АО, ЗАО и товариществ с ограниченной ответственностью.

Товарищество с ограниченной ответственностью – ЗАО – объединение граждан с целью осуществления совместной хозяйственной деятельности путем первоначального образования УК за счет акций учредителей.

Распределение чистой прибыли между участниками товарищества осуществляются обычно в пропорциях, соответствующих доле участника в УК общества.

Акционерам ОАО выдаются ценные бумаги – акции в обмен на их вклад в УК фирмы. В последующем акции могут быть предметом свободной купли-продажи, дарения, залога.

Акционеры отвечают по обязательствам общества, несут возможные убытки, рискуют только в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Еще одна мода, захлестнувшая маломасштабный бизнес в стране – так называемые «малые предприятия», под которыми имелись в виду предприятия с небольшой численностью работников или с небольшим объемом хозяйственного оборота.

 Важно знать и понимать, что такой правовой формы как «малое предприятие» не существует. Практически все предприятия такого рода ликвидировались.

**3 – Приватизация**

**Приватизация** - развитие негосударственных форм собственности, приобретение гражданами, АО, товариществами в частную собственность.

Приватизация в естественном смысле этого слова – продажа государством своего имущества в частные руки - была в сложившихся условиях невозможна по трем причинам:

- приватизация – дело небыстрое, а реформа экономики требовалась незамедлительно;

- для приватизация понадобилось бы значительное число хорошо подготовленных специалистов для представления интересов обеих сторон;

- в стране не было достаточного количества денежных средств.

Программа приватизации обычно преследует несколько целей:

- путем продажи государственной собственности облегчить бремя государственного бюджета;

- создать конкурентные условия;

- осуществить приватизацию и акционирование так, чтобы контроль над крупными предприятиями попал в руки тех частных лиц, которые заинтересованы в развитии производства, а не в спекулятивной продаже собственности;

- воспользоваться приватизацией для максимального распыления акций среди рабочих и мелких служащих.

Проблема приватизации субъектов экономики ключевая проблема для всего этого процесса, смысл которого – получить, в конечном счете, компетентного хозяина, способного взять на себя ответственность за поддержание и повышение эффективности производства.

**План урока № 5-6**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Отраслевая структура экономики**

Вид занятия

Тип урока Лекция - беседа

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие об основных реформах 1990-х годов: реформе собственности, акционировании предприятий, приватизации

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Туревский И.С. «Экономика и управление АТП» с.22-28

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Отраслевая структура хозяйства страны
2. Производственные факторы хозяйства страны
3. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли

 Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 - Отраслевая структура хозяйства страны**

Современный этап развития Российской Федерации связан с коренными изменениями, вызванными переходом к рыночным отношениям. Формирование рыночной экономики предполагает создание социально ориентированной экономики на запросы потребителя.

**Структура хозяйственного комплекса** представляет собой отраслевой и территориальной структурами.

**Отраслевая структура***-*это совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями.

В отраслевом плане структура единого народнохозяйственного комплекса представлена двумя сферами: материального производства и нематериального производства.

Основу единого народнохозяйственного комплекса составляет сфера **материального производства**, в которой занято 68,7% населения. Включающая в себя:

* отрасли, создающие материальные блага, - промышленность, сельское хозяйство, строительство;
* отрасли, доставляющие материальные блага потребителю, - транспорт и связь;
* отрасли, связанные с процессом производства в сфере обращения, - торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение, сбыт, заготовки.

**Непроизводственная сфера состоит из следующих отраслей:**

* отрасли услуг, к ним относят: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт и связь, связанные с обслуживанием населения;
* отрасли социального обслуживания - образование, здравоохранение, культура, искусство, наука и научное обслуживание;
* отрасли, включающей кредитование, финансы и страхование;
* аппарата органов управления;
* обороны.

**2 – Производственные факторы хозяйства страны**

Для осуществления своей деятельности каждый объект хозяйствования должен располагать определенным набором экономических ресурсов (факторов производства) – элементов, используемых для производства экономических благ.

**Все факторы производства можно разделить на 4 группы:**

1. ***природные ресурсы, земля.*** Доход, который приносит данный фактор производства называется рентой;
2. ***ресурсы человеческого труда.*** Объемы этих ресурсов определяются биологическими и социальными процессами. Доход, который приносит этот фактор производства – зарплата;
3. ***предпринимательская прибыль.***
4. ***Капитальные блага (здания, средства производства).*** Доходом на капитал является годовая процентная ставка. Капитал – это инвестиционные ресурсы.

В современной экономике нередко различаются две основные формы капитала: физический (материально-вещественный) капитал и человеческий капитал (общие и специальные знания, трудовые навыки, производственный опыт).

**3 – Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли**

Экономико-производственные ресурсы подразделяются на три крупные группы: материальные, трудовые и финансовые.

**Материальные ресурсы** объединяют средства и предметы труда, предназначенные для применения и потребления в технологиче­ском процессе производства товаров, услуг и работ. Сюда отно­сятся основные фонды, производственное оборудование, мате­риалы, сырье, полуфабрикаты.

**Трудовые ресурсы** - это весь персонал предприятия. От структуры и использования различных категорий работающих зависит производительность труда в ор­ганизации. Расширение производства вызывает создание новых рабочих мест, повышение благосостояния работников.

**К финан­совым ресурсам** относятся денежные средства, имеющиеся в на­личности и на счетах, а также ценные бумаги, обеспечивающие их хранение, накопление и движение.

**Топливно-энергетический комплекс**

**Топливно-энергетический комплекс является** важнейшей структурной составляющей экономики России, одним из ключевых факторов обеспечения жизнедеятельности страны. Он производит более четверти промышленной продукции России, оказывает существенное влияние на формирование бюджета страны, обеспечивает более половины ее экспортного потенциала.

Топливно-энергетический комплекс имеет большое районообразующее значение, он создает предпосылки для развития топливоемких производств и служит базой для формирования промышленных комплексов, в том числе электроэнергетических, нефтехимических, углехимических, газопромышленных. Состояние и технический уровень действующих мощностей топливно-энергетического комплекса становятся в настоящее время критическими. Исчерпали свой проектный ресурс более половины оборудования угольной промышленности, 30% газоперекачивающих агрегатов, свыше 30 % износа имеет половина оборудования в нефтедобыче и более 1/3 – в газовой промышленности. Особенно велик износ оборудования в нефтепереработке и в электроэнергетике.

Важнейшей задачей дальнейшего развития топливной и энергетической промышленности в условиях становления и развития рыночных отношений является осуществление мер по охране природы и рациональному природопользованию.

При переходе на рыночную экономику возрастут закупочные и розничные цены на все виды топлива до мировых цен, что будет способствовать развитию всех отраслей топливно-энергетического комплекса.

**План урока № 7-8**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Предпринимательство**

Вид занятия: комбинорованный

Тип урока Лекция

Цель занятия

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие юридического лица, предприятия, его организационно-правовых формах, кроме того рассказать об основных технологических и производственных процессах предприятия

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / Под.ред. В.К.Скляренко. – М.:Инфра-М, 2002. - 154с.

Учебник / под ред. Н.А.Сафронова. – 2-е изд., перераб. И доп.. – М.: Экономист, 2004. – 25с.

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Предприятие и предпринимательская деятельность
2. Организационно-правовые формы предприятий.

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 – Предприятие и предпринимательская деятельность**

**Предпринимательская деятельность** - самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицом, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке.

**Предпринимательство представляет** собой специфический сектор экономики, функционирующий в соответствии с присущими именно ему закономерностями. Структурные элементы этого сектора – разнообразные предприятия в истинном смысле слова – действуют по строгому принципу: либо хозяйственный успех, либо банкротство, экономическая смерть. Этот принцип, реализуемый лишь в условиях конкуренции, неизбежно диктует стремление усилить деловую активность, увеличить хозяйственный оборот.

**Субъектами предпринимательства** в России могут быть граждане РФ, граждане иностранных государств, объединения граждан (коллективные предприниматели).

Предпринимательская деятельность – Совершенно не обязательно, чтобы предприниматель лично занимался всеми проблемами фирмы. Выполнение отдельных задач может быть делегировано другим лицам.

**Сущность предпринимательства отражают его основные признаки:**

* независимость хозяйствующих субъектов и их экономическая самостоятельность;
* личная экономическая заинтересованность
* личная ответственность за результаты своей деятельности
* новаторство и творческий поиск - это всегда поиск нового, организация работы персонала фирмы, направленная на выявление новых возможностей, освоение новых рынков, переход к производству новых товаров и услуг

- хозяйственный (предпринимательский) риск - разорение и банкротство.

ПД без привлечения наемного труда может регистрироваться как индивидуальная трудовая деятельность, а с привлечением наемного труда – как предприятие.

**По характеру деятельности предпринимательство включает несколько форм:**

* *некоммерческое* – не связанное с продажей продукции ради обогащения (благотворительная деятельность);
* *коммерческое* – дело, приносящее доход (бизнес).

**Основополагающей целью и задачей ПД является идея обмена между двумя сторонами сделки купли-продажи в целях взаимной выгоды.** Производственная деятельность, направленная на удовлетворение собственных нужд, не является ПД. Предпринимательство направлено на извлечение выгоды из действий, т.е. в его основе обязательно лежит обмен произведенного продукта на другой продукт или деньги.

**2 – Организационно-правовые формы предприятий**

ГК РФ в качестве основных организационно-правовых форм предприятий выделяются следующие виды:

* **Полное товарищество** – товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются ПД от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.
* **Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** – это учрежденное одним или несколькими лицами общество, УК которого разделен на доли, определенные учредительными документами. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
* **Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)** – разновидность ООО, при недостаточности имущества данного общества для удовлетворения претензий кредиторов его участники могут быть привлечены к имущественной ответственности, причем солидарно друг с другом.
* **Акционерное общество (АО)** – это общество, УК которого разделен на определенное количество акций. Участники АО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. АО, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым (ОАО). АО, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым (ЗАО).
* **Унитарное предприятие** – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. В форме УП могут быть созданы только государственные или муниципальные предприятия.
* **Производственный кооператив** – добровольное объединение граждан для совместной деятельности в различных сферах деятельности.

**Типы предприятий:**

1. *по отраслевому признаку* (производственные, строительные, торговые, сельскохозяйственные и др.)
2. *по форме собственности* (государственные, муниципальные, частные, смешанные)
3. *по размеру* (малые (до 50чел.), средние (от 50 до 500), крупные (свыше 500))
4. *по принадлежности капитала и контролю над ним* (национальные, иностранные, смешанные).

**Малые предприятия (особенно в сфере торговли),** являются ключевыми при переходе к эффективной рыночной экономике: они формируют спрос на готовые товары и продукцию. Критериями малого бизнеса являются небольшое количество работников, виды и объем предоставляемых услуг, территориальная ограниченность и обозримость предприятия. Малые предприятия вступают в отношения конкуренции друг с другом, способны обеспечить рынок товарами лучшего качества по более низким ценам.

**План урока № 9-10**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Основные фонды и их использования**

Вид занятия: комбинированный

Тип урока Лекция

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие юридического лица, предприятия, его организационно-правовых формах, кроме того рассказать об основных технологических и производственных процессах предприятия

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с. 209-225

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Понятия имущества организации.
2. Понятие и состав основных фондов.
3. Оценка и износ основных фондов
4. Показатели использования основных фондов

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 - Понятие имущества организации**

**Имущество организации** – материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.

Имущество организации первоначально создается за счет имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов. Имущество организации увеличивается в процессе производственной и хозяйственной деятельности.

Обычно имущество организации обособлено от имущества его учредителей, участников и работников.

В составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

**Материально-вещественные** - земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, полуфабрикаты, готовые изделия, денежные средства.

**Нематериальные элементы** - создаются в процессе жизнедеятельности предприятия. К ним относятся: репутация фирмы и круг постоянных клиентов, название фирмы и используемые товарные знаки, навыки руководства, квалификация персонала, запатентованные способы производства, ноу-хау, авторские права, контракты, которые могут быть проданы или переданы.

**2 - Понятие и состав основных фондов**

**Основные средства** – средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя свою нату­ральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания.

Что бы считаться основными средствами необходимо единовременное выполнение следующих условий:

* использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;
* использование в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования продолжительностью свыше 12 меся­цев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

Для учета, оценки и анализа основные средства (фонды) классифицируются по ряду признаков (рисунок).



**3 - Оценка и износ основных фондов**

**Первоначальная стоимость** **ОФ (Зп.ОФ**) определяется по формуле

**Зп = Зоб.пр + Зтр + Змонт.,** **где**

**Зоб.пр —** стоимость приобретенного оборудования;

**Зтр** — затраты на транспортировку;

**Змонт**. — стоимость на монтаж.

**Восстановительная стоимость** — стоимость производства или приобретения ОФ по ценам данного года.

**Полная стоимость ОФ** — стоимость без учета амортизации.

**Остаточная стоимость ОФ** — стоимость с учетом амортизации.

**Ликвидационная стоимость ОФ** — стоимость в момент списания их с баланса.

**Балансовая стоимость ОФ** — стоимость, отраженная в 1-м разделе актива баланса.

**Износ ОФ** — потеря стоимости, которая происходит в результате их участия в производственном процессе.

**4 - Показатели использования основных фондов**

**Основные фонды** – это средства труда, которые участвую в процессе производства длительное время (более 12 месяцев) и свою стоимость на себестоимость производимой продукции переносят постепенно, по мере их износа.

**Основные фонды делятся на:**

1. производственные (здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и прочие);
2. непроизводственные – объекты культурно-бытового назначения (детские сады, школы, здравпункты, профилактории и т.д.).

Учет и оценка основных фондов осуществляется в натуральной и денежной формах. **Денежная оценка ведется по следующим направлениям:**

* первоначальная стоимость включает стоимость приобретения оборудования и постройки здания, транспортные расходы по доставке и стоимость монтажа;
* восстановительная стоимость – это затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях;
* остаточная стоимость представляет разность между первоначальной стоимостью основных фондов и суммой их износа;
* ликвидационная стоимость – это стоимость реализации изношенных или снятых с эксплуатации отдельных объектов основных фондов.
* **среднегодовая стоимость – это стоимость, которой располагает предприятие в среднем за год, рассчитывается по формуле:**

**Фсрг = Фн.г. + (Фввед \* n1)/12 – (Фвыб \* n2)/12,**

Где Фн.г – стоимость основных фондов на начало года

Фввед – стоимость вводимых основных фондов

Фвыб – стоимость выбывших основных фондов

n1,n2– число месяцев с момента ввода или выбытия до конца года. Если ввод или выбытие происходит с первого числа месяца – берем данный месяц в расчет, во всех других случаях считаем со следующего месяца.

**- стоимость основных фондов на конец года рассчитывается по формуле:**

**Фк.г.= Фн.г.+Фввед - Фвыб**

**Коэффициент ввода основных фондов рассчитывается по формуле:**

**Квв= Фввед/Фк.г.\*100%**

**Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывается по формуле:**

**Квыб= Фвыб/Фн.г.\*100%**

**Структура основных фондов** – это процентное отношение каждого вида основных фондов к их общему объёму.

**Показателями использования основных фондов являются: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность.**

**Фондоотдача** – показывает, сколько продукции в стоимостном выражении произведено за отчетный период на 1 руб. основных фондов. Высркая фондоотдача характеризует эффективное использование ОФ, что существенно увеличивает производительность труда. Определяется по формуле:

**ФО = ВП/Фсрг  (руб)**

**Фондоёмкость** – показатель обратный фондоотдаче, характеризует стоимость основных фондов, приходящихся на 1 руб. произведенной продукции. Она определяет потребность предприятия в основных фондах. Определяется по формуле:

**ФЕ = Фсрг/ВП, или ФЕ = 1/ФО (руб)**

**Фондовооруженность** – отражает оснащенность работников средствами труда, т.е. основными фондами. Определяется по формуле:

**ФВ = Фсрг/Ч (руб/чел)**

 **Коэффициент обновления ОФ:**



где Зввед — стоимость вновь введенных фондов на определенный период;

Зкон — стоимость ОФ на конец периода.

**Коэффициент прироста ОФ:**



**Среднегодовая стоимость ОФ:**



где ОФвв и ОФвыб — стоимость ОФ соответственно вводимых и выбывших; t1 — время работы вводимых ОФ в течение года;

t2 — время работы выбывших ОФ в течение года.

**Коэффициент сменности**



где СМ — количество отработанных оборудованием в течение суток станкосмен; О — количество установленного оборудования (в шт.).

**Коэффициент годности ОФ:**



где Зп — первоначальная стоимость ОФ;

Зизн — стоимость износа ОФ.

**Амортизация о.ф.** – это перенос части стоимости о.ф. на вновь созданный продукт для последующего воспроизводства о.ф. ко времени их полного износа.

Все о.ф. делятся на 10 групп в зависимости от срока полезного использования. В зависимости от этого годовые амортизационные отчисления начисляются одним из следующих методов:

1. линейный метод К=(1/n)\*100%, где К – норма амортизации в % к первоначальной (восстановительной) стоимости имущества; n – срок полезного использования (мес.);
2. нелинейный метод К=(2/n)\*100%, где К – норма амортизации в % к первоначальной (восстановительной) стоимости имущества; n – срок полезного использования (мес.).

Пример 1 (лин.)– оборудование с первоначальной стоимостью 1000000 руб. и СПИ 10 лет. Определить месячную и годовую норму амортизации:

Кмес.=1/120 мес.\*100 = 0,8333%

Кгод.=1/10 лет\*100 = 10% от первоначальной стоимости

Пример 2 (нелин.) – К год. = 2/10\*100 = 20% к остаточной стоимости.

 **Фондоотдача (Фо)** показывает выпуск продукции на 1руб. основных производственных фондов (ОПФ).



 где Спрод — стоимость произведенной продукции;

СОПФ — средняя стоимость ОПФ.

 **Фондоемкость (Фё)** показывает количество ОПФ, необходимых для производства продукции на 1 руб.



 **Фондовооруженность (Фв**) показывает долю ОПФ, приходящуюся на одного рабочего:



где Чср. сп — среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену.

**Коэффициент обновления ОФ:**



где Зввед — стоимость вновь введенных фондов на определенный период;

Зкон — стоимость ОФ на конец периода.

**Коэффициент выбытия ОФ:**



где Звыб — стоимость выбывших ОФ на период; Знач — стоимость ОФ на начало периода.

**Коэффициент прироста ОФ:**



**Среднегодовая стоимость ОФ:**



где ОФвв и ОФвыб — стоимость ОФ соответственно вводимых и выбывших; t1 — время работы вводимых ОФ в течение года;

t2 — время работы выбывших ОФ в течение года.

**Коэффициент сменности**



где СМ — количество отработанных оборудованием в течение суток станкосмен; О — количество установленного оборудования (в шт.).

**Коэффициент годности ОФ:**



где Зп — первоначальная стоимость ОФ;

Зизн — стоимость износа ОФ.

Амортизация о.ф. – это перенос части стоимости о.ф. на вновь созданный продукт для последующего воспроизводства о.ф. ко времени их полного износа.

Все о.ф. делятся на 10 групп в зависимости от срока полезного использования. В зависимости от этого годовые амортизационные отчисления начисляются одним из следующих методов:

1. линейный метод К=(1/n)\*100%, где К – норма амортизации в % к первоначальной (восстановительной) стоимости имущества; n – срок полезного использования (мес.);
2. нелинейный метод К=(2/n)\*100%, где К – норма амортизации в % к первоначальной (восстановительной) стоимости имущества; n – срок полезного использования (мес.).

Пример 1 (лин.)– оборудование с первоначальной стоимостью 1000000 руб. и СПИ 10 лет. Определить месячную и годовую норму амортизации:

Кмес.=1/120 мес.\*100 = 0,8333%

Кгод.=1/10 лет\*100 = 10% от первоначальной стоимости

Пример 2 (нелин.) – К год. = 2/10\*100 = 20% к остаточной стоимости.

**План урока № 11-12**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Оборотные средства**

Вид занятия

Тип урока Лекция

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие об основных и оборотных фондах предприятия и отрасли в целом, их оценки, амортизации, способах ее начисления и расчета

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с. 226-234

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Понятие, состав и структура оборотных средств
2. Показатели оборачиваемости оборотных средств

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 – Понятие, состав и структура оборотных средств**

Материальной основой производства являются производственные фонды в виде средств труда.

В процессе функционирования средств труда предметы труда по-разному и в разной степени переносят свою стоимость на стоимость производимого продукта.

**Оборотные средства обслуживают сферу производства и полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции, изменяя первоначальную форму в процессе одного производственного цикла**.

Оборотные средства предприятия представлены на рисунке

Оборотные средства

ОПФ

Фонды обращения

Производственные запасы

 запасы

 Незавершенное производство

 запасы

 Расходы буд.периодов

 запасы

Готовая продукция на складе

 запасы

Готовая продукция отгруженная

 запасы

Денежные средства в кассе и на счетах

 запасы

Средства в расчетах

 запасы

Оборотные средства постоянно находятся в движении, совершая кругооборот, состоящий из трех стадий:

1. денежная (фирма оплачивает денежными средствами необходимые для производства предметы труда, затем оборотные фонды из денежной формы переходят в товарную);
2. производительная (происходит качественное изменение предметов труда – в результате производственного процесса они из производственных запасов превращаются через незавершенное производство в готовую продукцию);
3. товарная (готовая продукция реализуется и средства производства меняют товарную форму на денежную)

**2 – Показатели оборачиваемости оборотных средств**

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой экономических показателей.

Под оборачиваемостью оборотных средств – продолжительность полного кругооборота средств с момента приобретения оборотных средств до выхода и реализации готовой продукции (т.е. когда выручка от реализации продукции зачислена на счет предприятия).

Оборачиваемость оборотных средств характеризуется рядом взаимосвязанных показателей:

1. длительность одного оборота оборотных средств

О = С/(Т/Д), где

О – длительность одного оборота, дни;

С – остатки оборотных средств продукции, руб.;

Т – объем товарной продукции, руб.;

Д – число дней в рассматриваемом периоде.

Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных средств

1. коэффициент оборачиваемости оборотных средств – количество оборотов за период

Ко = Т/С

Чем выше коэффициент оборачиваемости, тем лучше используются оборотные средства.

1. коэффициент загрузки – обратный коэффициенту оборачиваемости

Кз = С/Т или Кз = 1/Ко

**Практические задания**

1. рассчитать остаточную стоимость компьютера, если первоначальная стоимость составляет 36428 руб. износ составил 14%.
2. рассчитать среднегодовую стоимость о.ф., если стоимость о.ф. на н.г. составила 17600 т.р. В марте введено о.ф. на сумму 360 т.р. А в сентябре выбыло о.ф. на сумму 1780 т.р.

3. в 2004 году предприятие выпустило товарной продукции на сумму 2400 т.р. средние остатки об.с. в 2004 году составили 180 т.р. Определить длительность одного оборота, Коб., Кзагр.

1. определить годовую и месячную норму амортизации и сумму амортизации автомобиля с первоначальной стоимостью 360000 руб. и СПИ 9 лет.

**План урока № 13-14**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Производительность труда**

Вид занятия

Тип урока Лекция

Цель занятия:

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие о производительности труда и ее показателях, изучить резервы роста ПТ.

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.-208с.

Учебник / под ред. Автономова В.С. Введение в экономику– М.: Экономист 2003. – 205с.

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Показатели, характеризующие производительность труда
2. Методы расчета производительности труда
3. Резервы роста производительности труда

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 – Показатели, характеризующие производительность труда**

Главной задачей управления во все времена было достижение оптимального уровня производительности, отвечающего сложившимся социальным, моральным и правовым нормам.

Производительность труда характеризует эффективность производственной деятельности людей.

**Производительность труда характеризуется:**

1. ***выработкой*** – количество продукции, произведенной в единицу времени (шт, т, ткм); выработка

В = q / Чсп

1. ***трудоемкостью*** – время на производство единицы продукции, чел/ч.

Тр – Т / q, где

 q – объем произведенной продукции в натуральных единицах измерения;

Чсп – среднесписочная численность рабочих, чел.;

Т – время, затраченное на производство всей продукции.

На простых предприятиях производительность труда определяется в тонно-километрах, пассажирокилометрах, приходящихся на 1 чел-ч, один чел-день или одного среднесписочного работника.

Производительность труда является важнейшим фактором повышения эффективности производства. В свою очередь произво­дительность труда определяется рядом факторов, которые опреде­ляют ее изменение (рост или снижение).

**Всю совокупность факторов, влияющих на уровень производительности труда, можно объе­динить в несколько групп:**

1.Факторы повышения технического уровня производства, а сле­довательно, и производительности труда (новая техника, тех­нология, повышение качества).

2. Факторы совершенствования организации производства, труда и управления (повышение норм и зон обслуживания, изме­нение рабочего периода, упрощение структуры управления, повышение уровня специализации производства и др.).

3. Факторы изменения объема и структуры производства (измене­ние удельного веса отдельных видов продукции, трудоемкости производственной программы, изменение удельного веса но­вой продукции, покупных полуфабрикатов и комплектующих).

4. Отраслевые факторы (изменение внешних природных условий).

Все перечисленные факторы снижают трудовые затраты.

Для расчета производительности труда затраты времени измеряют в человеко-часах, человеко-днях, человеко-месяцах, человеко-годах или среднесписочной численности персонала.

**Тогда выделяют:**

1. выработка среднечасовая=объем произведенной продукции (Q)/число отработанных всеми рабочими человеко-часов;
2. выработка среднедневная=Q/число отработанных всеми рабочими человеко-дней;
3. выработка среднемесячная (месячная, годовая) =Q/среднее число работающих, занятых в периоде (месяц, год);

**2 – Методы расчета производительности труда**

Объем произведенной продукции может быть выражен в натуральных (условно-натуральных), стоимостных и трудовых единицах измерения. В соответствии с этим выделяют следующие методы определения производительности труда:

1. **Натуральный метод** используется для определения объема произведенной продукции и выработки (в штуках, тоннах, кубических или квадратных метрах и т.д.). Метод прост, нагляден и достоверен.

*Пример. В цехе за месяц произведено продукции (гвоздей) – 50 тонн. Численность рабочих в цехе – 50 чел.*

*Решение:*

*Выработка на одного рабочего составит*

*W= 50 тонн / 50 чел. = 1 тонна/чел.*

2) **Стоимостной метод** создает возможность определять производительность труда не только для предприятий однородней, но и разнородней деятельности в целом по отрасли; Все виды и объемы продукции, работ и услуг выражаются в едином денежном показателе — в рублях, который определяется путем умножения объемных показателей на соответствующие оптовые цены. Выработка также рассчитывается в денежном выражении. Применяется для предприятий, производящих разнородную продукцию.

*Пример. В цехе за месяц произведено продукции А – 500 шт. по цене 1000 р., продукции Б – 300 шт. по цене – 2500 р. численность рабочих в цехе - 100 чел.*

*Решение:*

*W = (500шт. ×1000 р. + 300 шт. × 2500 р.) /100 чел. =12500 р./чел.*

1. **трудовой метод** определения ПТ является универсальным, но требует разработки норм трудоемкости продукции. ПТ может быть выражена количеством рабочего времени, необходимого на производство продукции, т.е. трудоемкостью.

**Различают трудоемкость:**

- **нормативную** – время, необходимое на производство единицы продукции по нормативу;

- **плановую** – сложившиеся затраты времени на производство единицы продукции с учетом выявленных резервов снижения трудоемкости;

- **фактическую** – фактически сложившееся время на производство единицы продукции за определенный период времени.

**3 – Резервы роста производительности труда**

**Резервы роста производительности труда** - это неиспользованные возможности экономии затрат труда (снижения трудоемкости и увеличения выработки).

Количественно резервы можно определить как разницу между достигнутым и максимально возможным уровнями производительности труда за определенный промежуток времени.

***Резервы роста производительности труда на предприятии могут различаться по нескольким признакам:***

* по характеру используемых факторов (экстенсивных и интенсивных);
* по направлениям воздействия (по группам используемых ресурсов).
* по уровню возникновения различают резервы: общегосударственные, региональные, межотраслевые, отраслевые, внутрипроизводственные.

*Общегосударственные резервы* и их использование оказывают влияние на рост производительности труда по всей стране. Это резервы, связанные с размещением предприятий, нерациональным использованием занятости населения, недоиспользованием возможностей рыночных методов хозяйствования и др.

*Региональные резервы* - это возможности лучшего использования производительных сил, характерных для данного региона.

*Межотраслевые резервы* связаны с возможностью улучшения межотраслевых связей, укрепления договорной дисциплины между предприятиями разных отраслей.

*Отраслевые резервы -* это возможности роста производительности труда, характерные для предприятий конкретной отрасли экономики.

*Внутрипроизводственные резервы* определяются недостатками в использовании на предприятии сырья, материалов, оборудования, рабочего времени. Кроме прямых потерь рабочего времени - внутрисменных и целодневных, имеются скрытые потери, связанные с исправлением бракованных изделий, с выполнением работ, не предусмотренных технологией.

* По срокам использования резервы делятся на текущие и перспективные.

*Текущие резервы* планируют использовать в течение месяца, квартала, года - в зависимости от реальных возможностей предприятия.

*Перспективные резервы* - такие, для реализации которых в ближайшее время у предприятия нет достаточных ресурсов, и их использование намечается в перспективе через год или большее количество лет.

**План урока № 15-16**

Предмет **«Основы экономики»**

Группы

Тема занятия: **Оплата труда на предприятии**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия о персонале предприятия, составе, структуре и планировании его численности

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.-208с..

Туревский И. С. Экономика и управление АТП.-Учеб. пособие. - М.: Высшая школа, 2008.-222с.

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Организация оплаты труда
2. Тарифная система оплаты труда и ее элементы
3. Формы и системы оплаты труда
4. Бестарифная система оплаты труда

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 – Организация оплаты труда**

**Оплата труда** это вознаграждение, установленное работнику за выполнение трудовых обязанностей.

Оплата труда определяется работодателем в зависимости от количества и качества выполняемой работы.

При оплате труда рабочих могут применяться тарифные ставки, оклады, а также бестарифная система, если работодатель сочтет такую систему наиболее целесообразной.

Вид, системы оплаты труда организации определяют самостоятельно и фиксируют их в коллективных договорах, иных нормативных актах.

**Различают основную и дополнительную оплату труда.**

Под ***основной заработной платой*** принято понимать:

• выплаты за отработанное время, за количество и качество выполненных работ при повременной, сдельной и прогрессивной оплате;

• доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий работы, за сверхурочные работы, за работу в ночное время и в праздничные дни и др.;

• оплата простоев не по вине работника;

• премии, премиальные надбавки и др.

К ***дополнительным выплатам*** за неотработанное время, предусмотренным законодательством о труде и коллективными договорами, относятся:

• оплата времени отпусков;

• оплата времени выполнения государственных и общественных обязанностей;

• оплата перерывов в работе кормящих матерей;

• оплата выходного пособия при увольнении и др.

Организация оплаты труда на предприятии определяется тремя взаимозависимыми элементами:

**Тарифная система** позволяет качественно оценить труд;

**Нормирование** - учесть количество затраченного труда;

**Формы оплаты труда** - определить порядок расчета заработной платы.

**2 - Тарифная система оплаты труда и ее элементы**

В нашей стране существует тарифная система Оплаты труда – совокупность норм и нормативов, обеспечивающих дифференциацию оплаты труда исходя из различий и сложности выполняемых работ и из условий труда, интенсивности и характера труда.

Она состоит из следующих элементов:

1. районные коэффициенты - увеличения з/пл в зависимости от местоположения предприятия и устанавливается с учетом степеней дискомфортности проживания.
2. Доплаты к тарифным ставкам и надбавки за отклонение от нормальных условий труда, в том числе за работу сверхурочное время, праздничные дни, ночное время и т.п
3. Единый тарифно-квалификационный справочник – содержит характеристику работ по их сложности и требования к рабочим для получения определенного тарифного разряда.
4. Тарифные разряды – характеризуют уровень квалификации рабочих и сложности работ.
5. Тарифные сетки – показывают соотношение в оплате труда рабочих.
6. Тарифные ставки – это выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда в единицу рабочего времени.

Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений». Тарифные коэффициенты ЕТС и соответствующие им тарифные ставки приведены в таблице.



**3 – Формы и системы оплаты труда и бестарифная система оплаты труда**

***Существует две формы оплаты труда на предприятии – сдельная и повременная.***

При **сдельной форме оплаты** труда заработок работника находится в прямой зависимости от количества и качества изготовленной продукции или объема выполненных работ. Основой сдельной оплаты труда является сдельная расценка за единицу продукции (работ, услуг), которая определяется по формуле

Ред = (Тст \* Тсм) / Нвыр, где

Тст – часовая тарифная ставка выполняемой работы, руб.;

Тсм – продолжительность смены, час;

Нвыр – норма выработки за смену или за час работы, ед. продукции.

**Сдельная расценка может быть индивидуальной и коллективной**.

Если установлена норма времени, сдельная расценка определяется по формуле

Ред = Тст \* Нвр

Нвр – норма времени.

При **повременной форме** оплаты труда работник получает заработную плату в зависимости от количества отработанного времени и уровня квалификации.

Далее рассмотрим систему оплаты труда.

***Сдельная оплата труда включает в себя:***

* простую сдельную (прямая) – з/пл начисляется исходя из установленных расценок за единицу продукции;
* сдельно-премиальная – дополнительно к прямой з/пл начисляется премия за выполнение условий и показателей премирования;
* сдельно-прогрессивная – за выполнение нормы – базовые расценки, за перевыполнение – повышенные расценки;
* аккордная – оплата за весь объем работ.

***Повременная оплата труда состоит из:***

* простой повременной – устанавливается должностным окладом или тарифной ставкой;
* повременно-премиальная – когда к простой з/пл выплачивается и премия за выполнение каких-либо работ.

*Примеры:*

*Рассчитать з/п повременной оплаты труда*

*Сотруднику установлена повременная оплата труда. Дневная тарифная ставка составляет 500 рублей. В марте он отработал 22 рабочих дня. Зарплата сотрудника за март составит: 500 рублей х 22 дня = 11 000 рублей.*

*Начисление зарплаты при сдельной форме оплаты труда несколько иное.*

*Допустим, на предприятии установлены сдельные расценки на изготовление детали А -16 руб./шт., детали Б -20 руб./шт. За месяц рабочий изготовил: детали А - 200 шт., детали Б -500 шт. Заработная плата работника за месяц составит: 16 руб. х 200 шт. + 20 руб. х 500шт. = 3200 руб. + 10 000 руб. = 13 200 руб.*



В условиях оплаты труда по тарифам и окладам достаточно сложно преодолеть противоречия между интересами отдельного работника и всего коллектива. В качестве возможного варианта совершенствования организации и стимулирования труда рассматривают **бестарифную систему оплаты труда**.

*По данной системе заработная плата всех представляет собой долю работника в фонде оплаты труда (ФОТ) всего предприятия.*

В этих условиях фактическая величина заработной платы каждого работника зависит от **ряда факторов:** квалифицированного уровня работника; коэффициента трудового участия (КТУ); фактически отработанного времени.

Такая система меняет пропорции распределения ФОТ при одном и том же уровне квалификации, разряде. Заработок одних рабочих может увеличиваться, а других - уменьшаться.

**Практические задания**

 Рассчитать тарифные ставки для отрасли «N»

1. рассчитать сдельную расценку за выполнение единицы продукции на предприятии при таких данных – часовая тарифная ставка 150 руб., смена длится 8 часов, за которую работник должен изготовить 3 единицы продукции.
2. Начислить з/пл экономиста, если его должностной оклад составляет 6100 руб., ежемесячная компенсационная выплата за пользование личным автомобилем составляет 1500 руб., кроме того, ежемесячно положена премия в размере 10% должностного оклада.

.

1. определить з/пл за выполненную работу сдельщика при 40-часовой рабочей неделе, в час он должен изготовить 2 ед. продукции стоимостью 55 руб. каждая.
2. Каждому рабочему на оклейку 1 кв.м обоев отводят 43 минуты при цене за 1 кв.м 166 руб. Определить сдельную расценку за оклейку обоев.

**План урока № 17-18**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Себестоимость продукции**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия о персонале предприятия, составе, структуре и планировании его численности

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с.261-263

Туревский И.С. «Экономика предприятий» с.189-191

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Понятие себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость
2. Калькуляция себестоимости

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 – Понятие себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость**

Себестоимость является важнейшим, а по своему экономическому содержанию и наиболее совершенным показателем эффективности производства, поскольку в ней комплексно отражается уровень трудовых, материальных и финансовых затрат.

**Себестоимость** – это выраженные в денежной форме все за­траты предприятия, объединения или отрасли в целом, отнесенные к объ­ему этой продукции за расчетный период (обычно год).

Себестоимость включает все затраты прошлого (овеществленного) труда и часть затрат живого труда, эквивалентом которых является заработная плата.

**Классификация затрат осуществляется в зависимости от цели учета:**

• для определения себестоимости изготовленной продукции и формирования финансового результата деятельности;

• для принятия управленческих решений;

• для осуществления процесса контроля и регулирования.

По классификации затрат по экономическим элементам невозможно определить расходы, непосредственно связанные с производством конкретного изделия, поэтому осуществляют группировку затрат по калькуляционным статьям.

**Различают следующие классификационные признаки при подразделении затрат:**

1. отношение к производственному процессу;
2. отнесение на себестоимость;
3. зависимость от объема производства.

По отношению к производственному процессу расходы могут быть основными и накладными; по отнесению на себестоимость - прямые и косвенные. В зависимости от объема производства расходы могут быть условно-переменными (пропорциональными) и условно-постоянными (непропорциональными), по составу одноэлементные и комплексные, по роли в процессе производства производственные и не производственные, по возможности охвата плана планируемые и не планируемые, по периодичности возникновения текущие и единовременные, по отношению ко времени прошлые, текущие и будущие.

**Вопрос 2 –Калькуляция себестоимости**

Для определения себестоимости конкретного вида продукции производится классификация затрат по статьям калькуляции.

**Калькулирование себестоимости продукции** (работ, ус­луг) — исчисление величины затрат, приходящихся на едини­цу продукции.

1) сырье и основные материалы;

2) возвратные отходы (вычитаются);

3) покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производствен­ного характера сторонних организаций;

4) топливо для технологических целей;

5) энергия для технологических целей;

6) заработная плата производственных рабочих;

7) отчисления на социальные нужды производственных ра­бочих;

8) расходы на подготовку и освоение производства;

9) общепроизводственные расходы;

10) общехозяйственные расходы;

11) потери от брака;

12) прочие производственные расходы;

 Итого производственная себестоимость

13) коммерческие расходы;

 Всего полная себестоимость

В зависимости от того, какие затраты включались в себестоимость продукции, выделяют ее виды:

1. **цеховая** – включает прямые затраты и общепроизводственные расходы, характеризует затраты цеха на изготовление продукции;
2. **производственная**  – состоит из цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов; свидетельствовала о затратах предприятия, связанных с выпуском продукции;
3. **полная себестоимость** – производственная себестоимость, увеличенная на сумму сбытовых расходов. Этот показатель интегрировал общие затраты предприятия, связанные как с производством, так и с реализацией продукции.

**План урока № 19-20**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Прибыли и рентабельность предприятия**

Вид занятия

Тип урока Лекция

Цель занятия:

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие о прибыли предприятия, её источниках и видах, понятие рентабельности.

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.-208с.

Учебник / под ред. Автономова В.С. Введение в экономику– М.: Экономист 2003. – 205с.

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Прибыль и источники ее образования
2. Показатели прибыли
3. Рентабельность предприятия и ее показатели

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 – Прибыль и источники ее образования**

Прибыль предприятия является важнейшей экономической категорией и традиционно считается основной целью деятельности любой коммерческой организации.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства и выполняет ряд функций.

Во-первых, прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Прибыль на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Это связано с тем, что прибыль является основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли, т.к. это является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

В третьих, прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов различных уровней, что позволяет государству выполнять возложенные на него функции.

**2 – Показатели прибыли**

Различают различные виды прибыли:

**- валовая прибыль** – общий объем прибыли предприятия, т.е. прибыль от всех видов деятельности предприятия (от реализации товаров, работ, услуг, от реализации имущества, от сдачи имущества в аренду и т.д.);

**- прибыль от реализации продукции** рассчитывается вычитания из денежно выручки полной себестоимости П = В – ПС

**- чистая прибыль предприятия** – это валовая прибыль за вычетом налогов, не включаемых в себестоимость (налог на прибыль).

Чистая прибыль предприятия распределяется следующим образом:

Чистая прибыль

Чистая прибыль

Расширение производства, погашение ссуд, прирост обор.средств, финансирование НИОКР

Фонд накопления

Фонд потребления

Оказание мат.помощи, вознаграждения по итогам года, доп. льготы, единоврем. поощрения

Резервный фонд

Фонд социальной сферы

Нераспределенная прибыль

Прибыль к распределению между учредителями

**3 – Рентабельность предприятия, ее показатели**

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

В основе построения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли или к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или активам.

Уровень рентабельности определяется по формуле Ур = (П / ПС) \* 100%

Данный показатель характеризует величину прибыли, приходящейся на каждую единицу потребленных ресурсов. Например, при уровне рентабельности 30% на каждые 100 руб. затрат предприятие получает 30 руб. прибыли.

 В том случае, когда производство убыточно (нерентабельно), вместо показателя уровень рентабельности с отрицательным знаком (уровень убыточности) может использоваться другой показатель – уровень окупаемости затрат (Оз), представляющий собой отношение денежной выручки к полной себестоимости, выраженное в процентах – Оз = (В / ПС) \* 100%.

Этот показатель характеризует размер денежной выручки в расчете на единицу затрат. Производство рентабельно лишь в том случае, если его величина превышает 100%.

Показателем рентабельности производства является также норма прибыли, под которой понимается процентное отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных фондов –

Н = (П / (Фо + Фоб)) \* 100%.

Этот показатель характеризует размер прибыли, получаемой на единицу производственных фондов.

Рассмотренный комплекс показателей позволяет всесторонне характеризовать экономическую эффективность аграрного сектора.

**План урока № 21-22**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Цена на продукцию предприятия**

Вид занятия

Тип урока Лекция

Цель занятия:

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие о прибыли предприятия, её источниках и видах, понятие рентабельности.

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.-163168с.

Самсонов В.С. «Экономика предприятия» с.110-112

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с.272-275

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Понятие цены, ее функции
2. Виды цен
3. Стратегия ценообразования

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 - Понятие цены, её функции**

**Цена** - это денежное выражение стоимости единицы товара. Является связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения спроса и предложения, а, следовательно, цены и стоимости.

Спрос и поведение покупателей зависят от уровня цены на требующийся товар.

На уровень цен влияет поведение не только покупателя, но и производителя.

Цена как экономическая категория выполняет ряд важнейших функций.

* **Учетная функция цены** служит средством исчисления всех стоимостных показателей.
* **Цена выполняет распределительную функцию,** перераспределения спроса на тот или иной продукт.
* **Функция сбалансирования спроса и предложения** связь между производством и потреблением, предложением и спросом.
* **Стимулирующая функция** цены - заинтересованность производителей в повышении объемов производства и качества продукции в целях увеличения выручки от продажи.
* **социальная функция** - структура и объемы потребления благ и услуг, расходы, уровень жизни, прожиточный минимум, потребительский бюджет семьи.

**2 – Виды цен**

По ряду признаков цены подразделяются на отдельные виды. Рассмотрим основные, широко распространенные виды цен.

1. **Виды цен в зависимости от сфер торговли** делятся на оптовые, розничные, закупочные и тарифы.
* **Оптовыми** продукция реализуется крупными партиями, в условиях так называемой оптовой торговли.
* **Розничные** цены - товары продаются в розничной торговой сети, индивидуальным покупателям, при относительно небольшом объеме каждой продажи.
* **Закупочные цены** - это цены государственных закупок продукции у предприятий, организаций, населения.
* **Тарифы** – это специфичность услуг накладывающий отпечаток на формирование цен на услуги (коммунальных и бытовых услуг, плата за телефон, за пользование радио и телевидением).
1. **По степени и спросу регулирования**
* **Регулируемые** – контролируемые законом;
* **Договорно-контрактные** - определяются по соглашению сторон;
* **Фиксированные твердые цены** – устанавливаются органами ценообразования;
* **Свободные** – освобожденные от ценового вмешательства государства.
1. По степени обоснованности:
* **Базисные цены** – установленные цена на аналогичные изделия;
* **Прейскурантные цены** – фиксируются в документальной форме, то есть указатели цен;
* **Фактические цены сделок** – применение надбавок, скидок к базисной цене.
1. **С учетом фактора времени:** постоянные, сезонные, ступенчатые (последовательно снижающие цены)
2. **По способу получения информации:** справочные, прейскуранты, расчетные (в договорах) цены;
3. **В зависимости от вида рынка:** аукционные, биржевые, цены торговли.
4. **В зависимости от территории продаж**: единые, региональные, местные цены.
5. **По условиям поставки и продажи:**
* Цены-нетто – цены на месте купли-продажи;
* Цены-брутто – цены определяемые с условиями купли-продажи;

**Вопрос 3 – Стратегии ценообразования**

**Стратегия высоких цен.** Цель данной стратегии — получение сверхприбыли путем «снятия сливок» с тех покупателей, для которых новый товар имеет большую ценность, поэтому они готовы заплатить за приобретаемое изделие больше нормальной рыночной цены.

**Стратегия средних цен** (нейтральное ценообразование). Наиболее типична для большинства предприятий, рассматривающих получение прибыли как долгосрочную политику.

**Стратегия низких цен** (стратегия ценового прорыва). Стратегия особенно эффективна при высокой эластичности спроса по цене.

**Стратегия дифференцированных цен.** Эта стратегия применяется предприятиями, устанавливающими определенную шкалу возможных скидок и надбавок к среднему уровню цен для разных рынков

**Стратегия льготных цен.** Эта стратегия используется в целях формирования цен на товары для покупателей, в которых предприятие заинтересовано. Политика льготных цен проводится как временная мера стимулирования сбыта. Основная ее цель — увеличение объемов продаж.

**Стратегия гибких, эластичных цен.** Эта стратегия опирается на изменение уровня продажных цен в зависимости от возможности покупателя торговаться. Гибкие цены, как правило, используют при заключении сделок по индивидуальным товарам и товарам, выполненным на заказ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Разряды ОТ | Тарифные коэффициенты | Тарифные ставки (оклады) |
| 1 | 1,91 | 720 |
| 2 | 2,16 |  |
| 3 | 2,44 |  |
| 4 | 2,76 |  |
| 5 | 3,12 |  |
| 6 | 3,53 |  |
| 7 | 3,99 |  |
| 8 | 4,51 |  |
| 9 | 5,1 |  |
| 10 | 5,76 |  |
| 11 | 6,51 |  |
| 12 | 7,36 |  |
| 13 | 8,17 |  |
| 14 | 9,07 |  |

**План урока № 23-24**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Кадры предприятия**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия о персонале предприятия, составе, структуре и планировании его численности

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.-208с..

Туревский И. С. Экономика и управление АТП.-Учеб. пособие. - М.: Высшая школа, 2008.-222с.

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Персонал предприятия. Его структура
2. Планирование численности работников
3. Расчет бюджета рабочего времени

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**Вопрос 1 – Персонал предприятия. Его структура**

**Персонал предприятия** – основной состав квалифицированных работников предприятия, организации.

Обычно трудовой персонал предприятия подразделяют на производственный персонал и персонал, занятый в непроизводственных подразделениях.

**Производственный персонал** – работники, занятые в производстве и его обслуживании, - составляет основную часть трудовых ресурсов предприятия.

Самая многочисленная и основная категория производственного персонала – рабочие предприятия – лица, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг и перемещению грузов.

**Рабочие подразделяются на:**

* ***основных*** – работники, непосредственно создающие товарную продукцию предприятия и занятые в технологическом процессе;
* ***вспомогательные*** – рабочие, обслуживающие оборудование и рабочие места в производственных цехах, рабочие вспомогательных цехов.

**В группе служащих выделяют категории работающих:**

1. ***руководителей*** (работники, занимающие должности руководителей предприятия, их структурных подразделений и их заместители по классификатору должностей – директора, начальники, управляющие, менеджеры, главные специалисты);
2. ***специалисты*** (работники, занятые инженерно-техническими, экономическими работами – инженеры, экономисты, бухгалтеры, юрисконсульты и др.);
3. ***служащие*** (работники, составляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, хозяйственное обслуживание – делопроизводители, кассиры, табельщики, учетчики).

Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризуют структуру кадров предприятия, цеха. Структура может определяться по таким признакам, как возраст, пол, уровень образования, стаж работы и т.д.

**Вопрос 2 – Планирование численности работников**

В *списочный* состав работников предприятия должны включаться все работники, принятые на постоянную, сезонную, а также временную работу на срок один день и более (со дня зачисления их на работу). В списочном составе работников за каждый календарный день должны быть учтены как фактически работающие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам.

В отчетности по труду численность работников списочного состава приводится не только на определенную дату, но и в среднем за отчетный период (месяц, квартал, год).

***Среднесписочная численность*** работников за отчетный месяц исчисляется путем суммирования численности работников списочного состава на каждый календарный день отчетного месяца, т.е. с 1-го по 31-е число, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней в отчетном месяце. Численность работников списочного состава на выходной или праздничный (нерабочий) день принимается равной списочной численности работников на предшествующий рабочий день.

*Например, суммарная численность работников списочного состава за все дни октября, подлежащих включению в среднесписочную численность, составляет 12450 человек, календарное число дней в октябре = 31. В этом случае среднесписочная численность работников за месяц составила:*

12 450 : 31 = 402 человека.

Среднесписочная численность работников за квартал, полугодие и год определяется суммированием среднесписочной численности работников за все месяцы указанных периодов и делением полученной суммы соответственно на 3, 6 и 12.

следует отличать *явочный состав,* который представляет собой число работников, которые ежедневно должны быть на работе, чтобы обеспечить нормальный ход производственного процесса.

Списочный и явочный составы работников практически не совпадают, поэтому для обеспечения ежедневной явки на работу необходимой численности работников их среднесписочное число должно быть больше явочного. Соотношение списочного и явочного числа работников определяют с помощью коэффициента, представляющего собой отношение количества дней работы предприятия и количества дней работы одного среднесписочного работника.

*Например, если предприятие работает 250 дней, а рабочий 223 дня, то*

*К= 250 : 223 = 1,12,*

это означает, что среднесписочная численность должна быть на 12% больше явочной.

Плановые расчеты ведутся отдельно по каждой категории работников с применением различных методов определения необходимой численности.

Например:

**- ремонтные рабочие**

Nр = Т / Фрв, где

Т – суммарная трудоемкость всех видов ТО и ТР в человеко-часах;

Фрв – годовой фонд рабочего времени одного ремонтного рабочего в часах;

- **вспомогательные рабочие** – 25-30% от основного персонала ремонтных рабочих;

- **специалисты и служащие** – исходя из штатных расписаний по предприятиям.

**Вопрос 3 – Расчет бюджета рабочего времени**

Совокупность рабочего времени за определенный период называют фондом рабочего времени и исчисляют в днях и часах.

Годовой фонд рабочего времени в часах определяется из 6-дневной рабочей недели, при которой продолжительность рабочего составляет 7 часов, а в предвыходные и предпраздничные дни – 6 часов.

Фг.в. = (365 – (Двх + Дпр + До + Дд.о. + Дб + Дг.о.)) \* Тр – (Дв + Дп.п. – Дс.о.) \* Тс, где

Двх – выходных дни за год;

Дпр – предусмотренные праздники;

До – продолжительность отпуска;

Дд.о. – продолжительность дополнительного отпуска;

Дб – неявки по болезни и другим причинам

Дг.о.- отвлечение на выполнение государственных и общественных обязанностей;

Тр – продолжительность рабочего дня, час

Дв – общее число воскресных дней;

Дп.п. – количество предпраздничных дней;

Дс.о. – дни отпуска, совпадающие с праздником;

Тс – время сокращения рабочего дня перед выходными и праздниками, час.

**Виды ФРВ:**

- календарный фонд – 365 дней;

- номинальный фонд – календарный за вычетом выходных и праздничных дней;

- плановый фонд – номинальный фонд за вычетом дней отпуска, дополнительного отпуска, болезни, выполнения государственных и общественных обязанностей;

- фактический фонд – плановый фонд за вычетом дней вследствие нарушения трудовой дисциплины, разовых отпусков.

#### Примеры расчета среднесписочной численности рабочих

За месяц среднесписочная численность работников исчисляется на базе данных о численности за каждый календарный день по формуле:

**Задача 1**

На предприятии в списочном составе на 1 января было 205 чел., с 6 января принято на работу 15 чел., с 16 января уволено 5 чел. и с 29 января принято 10 чел. Вычислим среднесписочную численность работников за январь:

Численность работников в течение месяца была разной, колебалась от 205 до 225 чел., а в пересчете на полных работников (состоящих в списке с 1 по 31 января) на данном предприятии было занято 216 чел.

**Задача 2**

За более длительные периоды времени среднесписочная численность исчисляется на базе средних месячных показателей по формуле средней арифметической простой. Продолжим пример. Допустим, что на данном предприятии среднесписочная численность работников составляла:

* январь - 216
* февраль — 223;
* март — 218;
* апрель — 234;
* май — 228;
* июнь — 226 чел.

**Решение**

Вычислим среднесписочную численность работников за I квартал, II квартал и первое полугодие:

За первое полугодие среднесписочную численность работников можно исчислить двумя способами: на базе месячных данных и на базе средних квартальных данных:

Аналогично исчисляют показатели среднесписочной численности работников за 9 месяцев, за год.

**Задача 3**

Если предприятие работало не полный отчетный период, то среднесписочная численность работников исчисляется следующим образом.

Предприятие зарегистрировано 25 ноября. Численность работников на 25 ноября — 150 чел., 29 ноября принято 12 чел. и в ноябре не было больше движения рабочей силы. За декабрь примем условно среднесписочную численность работников равной 168 чел. Надо вычислить среднесписочную численность работников по предприятию за ноябрь, IV квартал и за год:

Следовательно, на предприятии, которое работало немногим более одного месяца, в пересчете на годовых работников было занято 17 чел. Эти работники остальное время года могли быть в списочном составе других предприятий, и там они при расчете среднегодовой численности занятых будут учтены как часть единицы пропорционально времени работы на каждом предприятии.

При суммировании данных по предприятиям, сколько бы работ не поменял работник в течение года, в числе занятых он будет учтен как единица (1 человек) при условии, если работал в течение всего года.

Если же работник работал в году, допустим, всего 4 месяца, то в числе занятых он будет учтен как 4/12, а не 1 человек.

**План урока № 25-26**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Основы нормирования труда на предприятии**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия о нормировании труда, рассказать о видах норм, а также методах их установления на предприятии

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 2008.-208с.

Туревский И. С. Экономика и управление АТП.-Учеб. пособие. - М.: Высшая школа, 2008.-222с.

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени
2. Методы изучения затрат рабочего времени
3. Методы нормирования труда

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 – Нормирование труда**

Затраты рабочего времени являются основой для определения технически обоснованных норм труда.

**Нормирование труда** – это определение необходимых затрат рабочего времени на выполнение конкретного объема работ в конкретных организационно-технических условиях.

**Нормы труда** – величина, регламентирующая затраты и результаты труда работника.

Нормы труда должны соответствовать наиболее эффективному использованию трудовых и материальных ресурсов предприятия.

**Рабочее время** – установленная законодательством продолжительность рабочего дня (недели), в течение которого рабочий выполняет порученную ему работу.

Технически обоснованные нормы устанавливают для наиболее производительного и экономически целесообразного варианта выполнения работы исходя из рационального использования производственных возможностей рабочего места. В зависимости от характера производственного процесса применяют различные виды норм. К ним относят:

1. **Норму времени в целом можно представить как**

Нвр = tос + tв + tоб + tот + tпт + tп-з, где

tос – основное время;

tв – вспомогательное время;

tоб – время обслуживания рабочего места;

tот – время на отдых;

tпт – время перерывов по оргтехпричинам;

tп-з – время подготовительно-заключительное.

1. **Норма выработки определяет количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником (бригадой) за определенное время:**

Нвыр. = Тд / Нв, где

Тд – действительный ФРВ, час;

Нв – установленная норма времени на единицу продукции, час.

1. **Норма обслуживания** – количество произведенных объектов (рабочих мест, единиц оборудования), которое работник соответствующей квалификации должен обслужить в течение единицы рабочего времени. Этот показатель применяется как к работникам, обслуживающим автоматизированные производственные процессы, так и к вспомогательным рабочим.

Ноб = Тд / tоб, где

Тд – действительный ФРВ, час;

tоб – установленная норма времени на обслуживание единицы оборудования, час.

1. **Норма численности** определяет численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимых для выполнения данного объема работ.
2. **Норма управляемости** определяет количество работников, которые должны быть непосредственно подчинены одному руководителю.

Таким образом, для рациональной организации производства используется система норм труда, отражающих различные стороны трудового процесса.

**Классификация затрат рабочего времени по отношению к производственному процессу делится на 2 части:**

1. ***время работы (нормируемое)***
* подготовительно-заключительное время
* время оперативной работы (основное и вспомогательное время)
1. ***время перерывов (ненормируемое)***
* время обслуживания рабочего места
* время на отдых и личные надобности
* время потерь (непроизводительная работа, организационно-технические причины, по вине рабочего)

**2 – Методы изучения затрат рабочего времени**

**Методы изучения затрат рабочего времени** – это способы получения информации об использовании ФРВ, рациональности выполнения произведенной операции в целях повышения производительности труда.

Основные методы изучения затрат рабочего времени:

1. **хронометраж** – это изучение операций путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на выполнение отдельных элементов, повторяющихся при изготовлении каждой единицы продукции, в целях определения норм времени на отдельные операции.
2. **Фотография рабочего дня** (ФРД) – изучает и фиксирует все затраты рабочего времени, которые возникают на рабочем месте в течение смены или части смены.
3. **Фотохронометраж** – комбинированное изучение операций, когда одновременно в одном измерении проводятся и ФРД и хронометраж.

Различают следующие методы нормирования затрат рабочего времени:

* **метод сравнения** – сочетание опытного метода и исследовательского метода
* **аналитический метод** – базируется на предварительном анализе производственных возможностей рабочего места и определении необходимых затрат на каждый элемент и операцию в целом.
* **математический метод** – исследование рабочего времени с использованием математических моделей и величин.
* **микроэлементное нормирование** – установление нормы времени на изготовление отдельных элементов продукции и анализ каждой из них.

Выбор метода зависит от уровня желаемой детализации и характера трудового процесса.

Подробный циклически повторяющийся трудовой процесс требует хронометража и использования заранее разработанных нормативов продолжительности выполнения движений. Если операция выполняется во взаимодействии с оборудованием, которое определяет время выполнения операций, то для упрощения нормирования применяют использованные данные по выполнению элементов операции (методы элементного и микроэлементного нормирования). И наконец, если работу выполняют редко или она требует продолжительного времени, то применяют выборочное наблюдение за трудовым процессом.

**3 – Методы нормирования труда**

Под **методом нормирования** понимается совокупность приемов установления норм труда, включающих: анализ трудового процесса; проектирование рациональной технологии и организации труда; расчет норм.

Выбор метода нормирования труда определяется характером нормируемых работ и условиями их выполнения.

**По принципиальной схеме установления норм методы нормирования труда делятся на аналитические и суммарные.**

**Аналитические методы включают:** анализ конкретного трудового процесса, разделение его на элементы, проектирование рациональных режимов работы оборудования, организации труда и необходимых затрат времени по элементам трудового процесса, установление норм на операции.

**Суммарные методы предполагают** установление норм труда без разделения процесса на элементы и проектирования рациональной организации труда, т. е. на основе либо опыта нормировщика (опытный метод), либо статистических данных о выполнении аналогичных работ (статистический метод). Нормы, установленные с помощью суммарных методов, называют опытно-статистическими. Такие нормы не позволяют эффективно использовать производственные ресурсы и должны заменяться нормами, установленными аналитическими методами.

**По методике получения исходных данных аналитические методы делятся на аналитически-расчетные,** при которых базой расчета норм являются нормативные материалы, и аналитически-исследовательские, когда исходная **информация получается путем наблюдений или экспериментов.** Аналитически-расчетные методы в настоящее время являются основными. Они обеспечивают необходимую степень обоснованности норм при значительно меньших по сравнению с исследовательскими методами затратах на сбор исходной информации.

В условиях массового, а иногда и серийного производства аналитически-расчетные и аналитически-исследовательские методы применяются в комплексе: предварительный вариант нормы рассчитывается по нормативам, а затем уточняется на основе наблюдений.

**План урока № 27-28**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Бизнес - план**

Вид занятия

Тип урока Лекция

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие о планировании организации, видов и методов планирования, а также времени действия планов организации

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с. 226-234

Туревский И.С. «Экономика и управление АТП» с. 185-190

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Сущность планирования
2. Виды планов организации
3. Бизнес-план

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 – Сущность планирования**

**Планирование** – это предвидение неожиданностей

**Основные принципы планирования:**

**1) Принцип единства** предполагает, что планирование должно носить системный характер, т.е. целое делится на взаимосвязанные части.

**2)Принцип участия** – каждый член организации является участником планирования не зависимо от занимаемой должности

**3) Принцип непрерывности** означает, что планирование на предприятии должно осуществляться постоянно в рамках установленного цикла; разработанные планы должны непрерывно приходить на смену друг другу;

**4)Принцип гибкости** взаимосвязан с принципом непрерывности и заключается в предании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств.

**5)Принцип точности** – планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в которой позволяют внутренние и внешние условия.

**6) К принципам планирования** можно отнести принцип комплектности. План должен быть комплексным и должен отражать все стороны деятельности предприятия.

**2 – Виды планов организации**

Существует огромное количество классификаций видов планов. Рассмотрим несколько из них:

* 1. **С точки зрения эволюции** планы бывают краткосрочные, перспективные и стратегические.
	2. **По содержанию планов** выделяют,
* бизнес-планирование («план развития компании»).
* финансовое планирование.
* инвестиционное планирование.
	1. **Современное понимание планирования** бизнеса
* деловое планирование (все действия, начиная от идеи, включая технико-экономическое обоснование, включая само бизнес-планирование, распределение ответственности по внедрению бизнес-плана и по контролю за бизнес-планированием).
* оперативно-производственное планирование. (Заказ есть - есть план - есть управленческие решения. Заказа нет - значит и управленческие решения не принимаются).
* трудовое планирование
* социальное планирование (это, не один план, это система планов. У каждого элемента этой системы свои показатели, свои увязки в нем все эти планы взаимоувязывались).
	1. **По времени действия:**
* текущее планирование (или краткосрочное планирование; это планирование на год и оперативное планирование);
* перспективное планирование (к нему относя среднесрочное и долгосрочное планирование).

 **5. Существуют также планы наступательные и оборонительные**

***Типичный*** пример наступательного плана - бизнес-план. Наступательный план предполагает развитие организации. Считается, что наступательные планы формируют, как правило, компании крупные, у которых серьезный экономический потенциал.

***Оборонительные планы*** - это удел мелких и средних предприятий, основные цели которых - удержать свои позиции, предупредить банкротство.

**3 – Методы планирования**

При планировании применяются различные методы:

**балансовый метод** - метод выявления и обеспечения пропорций в развитии предприятия, т.е. определенных количественных отношений между факторами производства и развитием всех взаимосвязанных структурных элементов путем построения системы балансов (баланс основных фондов, рабочей силы);

**нормативный метод** - основан на определении и использовании системы
прогрессивных норм и нормативов, учитывающих мероприятия по повышению технического и организационного уровня производства, обеспечения рационального расходования сырья и материалов, увеличению производительности труда;

**программно-целевой метод** - метод формирования плановых задач и показателей для достижения определенных конкретных задач при решении крупных проблем в области научно-технического и социально-экономического развития предприятия;

**пофакторный метод** - метод количественной оценки роли отдельных факторов в динамике изменений величины обобщающих показателей, направленный на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия (индексный метод);

**экономико-математический метод** - основан на использовании ЭММ и вычислительной техники, что обеспечивает перебор большого числа вариантов плана и выбор наиболее оптимального.

**План урока № 29-30**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Маркетинговая деятельность**

Вид занятия

Тип урока Лекция

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие о рынке труда, и его особенностях, понятие маркетинга и маркетинговой среде

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Туревский И.С. «Экономика отрасли» с.143-151

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: - Рынок, как объект маркетинга- Маркетинг и маркетинговая среда предприятия- Маркетинговое понимание товара, рекламаЗакрепление нового материалаЗадание на дом |  |

 **1 – Рынок как объект маркетинга**

**Рынок** – это совокупность существующих и потенциальных потребителей (покупателей), отличающихся друг от друга различной покупательской способностью, различными потребностями в товарах.

В целом рынком называют сферу обмена.

Анализ и прогнозирование развития рынка основан на изучении неконтролируемых факторов (спроса, предложения, инфляции).

**Конъюнктура рынка** пред­ставляет собой результат взаимодействия различных факторов, опреде­ляющих в каждый момент времени ситуацию на рынке, которая прежде всего проявляется в соотношении спроса и предложения, уровне цен, а также размере товарных запасов и иных экономических показателях.

Рыночная конъюнктура включает в себя следую­щие области, обладающие количественными и качественными характе­ристиками:

* производственный потенциал (максимальный выпуск продукции, отраслевую и вос­производственную структуры рынка);
* емкость рынка (численность населения, уровень экономического развития, распределе­ние доходов среди слоев населения, разделение труда в обществе);
* организационная структура фирмы, состояние концентрации, ком­бинирования и специализации производства и сбыта,
* соотношение спроса и предложения на рынке;

**2 – Маркетинг и маркетинговая среда предприятия**

**Маркетинг** – это система умозаключений, основанных на фактах и процессе управления в различных сферах деятельности.

**Маркетинговая среда предприятия** — это совокупность условий, факторов и активных субъектов прямо или косвенно влияющих на деятельность предприятия.



1 — покупатели,

2 — конкуренты,

3 — посредники,

4 — поставщики,

5 —контактные аудитории,

6 — макроэкономика,

7 — политика и право,

8 —демография,

9 — культура,

10 — НТП,

11 — экология.

***Маркетинговая среда делится на микро- и макросреду.***

***Микросреда делится на внутреннюю и внешнюю.***

*Внутренняя* микросреда это сама фирма, ее подразделения, организация управления, ресурсы фирмы, культура предприятия.

*Внешняя* микросреда представляется факторами, с которыми предприятие непосредственно взаимодействует и может влиять на них.

*Факторы макросреды* не поддаются воздействию со стороны фирмы, их можно только учитывать в своей работе, чтобы снизить отрицательное влияние и усилить положительное.

1. **- Маркетинговое понимание товара, реклама**

**В маркетинге товар** — это все, что может удовлетворить потребности и

предлагается рынку.

 

1. Базовый уровень (продукт как таковой) — это то, ради чего продукт покупается, его способность решить проблемы потребителя;

2. Фактический продукт или товар в реальном исполнении;

3. Расширенный продукт (товар с подкреплением или сопровождением),

поддерживается комплексом услуг, льгот;

4. Обобщенный продукт - имидж товара, создается с помощью рекламы и других способов продвижения товара.

**Реклама** - сообщение, направленное на целевую аудиторию при помощи различных средств информации для представления и продвижения продукции или услуг.

**Выделяют несколько видов рекламы.**

**1. информативная реклама.** Ее основная задача донести до потребителей информацию о товаре, услуге, предприятии и их характеристиках;

**2. увещевательная реклама.** Ее задача — убеждение покупателя купить именно данный конкурентный товар (услугу), а не товары (услуги) конкурентов.

**3. напоминающая реклама.** Ее основная задача — напоминание потенциальным потребителям о существовании определенного товара или фирмы на рынке.

В зависимости от используемых рекламой средств распространения информации различают:

* рекламные сообщения в прессе;
* теле- (TV), радио- и кинорекламу;
* рекламно-коммерческую литературу (каталоги, справочники, буклеты);
* наружные экспозиции (вывески, плакаты, щиты);
* рекламу на транспортных средствах и транспортных сооружениях;

**План урока 31-32**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Рынок труда, безработица и профсоюзы**

Вид занятия

Тип урока Лекция

Цель занятия:

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие о рынке труда и его особенностях, ЭАН и его составе, безработице и ее видах, о профсоюзе.

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. Экономика предприятия: Конспект лекций. – М.: ИНФРА-М, 200.-208с.

Учебник / под ред. Автономова В.С. «Введение в экономику» – М.: Экономист 2003. – 162-173 с.

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Рынок труда и его особенности
2. Безработица и ее виды
3. Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

1. **- Рынок труда и его особенности**

Одним из четырех основных факторов производства является труд.

**Труд** – это вклад в процесс производства, делаемый людьми в виде расходования физической и умственной энергии.

**Трудовые ресурсы** – важнейший элемент богатства общества, качество и количество которых в значительной мере определяют уровень развития хозяйства отдельных стран.

***В рыночной экономике существует специфический рынок труда***. Он является составной частью структуры рыночных отношений и функционирует наряду с рынками других факторов производства, товаров, услуг.

**Рынок труда** можно определить как систему отношений, связанных с предложением и наймом ресурсов труда.

**Функции рынка труда:**

* обеспечение производства и сферы услуг ресурсами труда, их распределение между предприятиями, отраслями, регионами;
* обеспечение наемным работникам возможности получать средства существования;
* согласование цены и условий труда между работниками и работодателями;
* стимулирование работников и работодателей;

Рыночные отношения предполагают саморегулирование рынка труда. Элементами механизма саморегулирования являются спрос и предложение на рынке труда, конкуренция среди работников и работодателей, заработная плата.

**Спрос на рынке труда зависит от:**

• деловой конъюнктуры и фазы экономического цикла;

• технического уровня производства;

• ситуации в инвестиционной сфере;

• сложившегося уровня заработной платы;

• налоговой политики.

**Предложение на рынке труда зависит от:**

• демографической ситуации (численности и половозрастного состава населения);

• внутренней и внешней миграции трудоспособного населения;

• уровня заработной платы;

• альтернативной стоимости труда, возможности получения дохода из иных источников, кроме работы по найму.

На спрос и предложение на рынке труда влияют профсоюзы, государственная политика в области занятости, уровень развития системы образования и профессионального обучения. Немаловажное значение имеют национальные особенности образа жизни.

**2 – Безработица и её виды**

 **В настоящее время существует два вида безработицы – естественная и вынужденная.**

**К естественной безработице** относятся те формы, которые не устранимы и сопутствуют долговременному равновесию рынка рабочей силы.

**Вынужденная** – формы, существующие помимо естественных и повышающие общий уровень безработицы.

 Существует и иной подход, когда в естественную безработицу включаются фрикционную, институциональную и добровольную.

 **Фрикционная безработица** обусловлена тем, что люди, покинувшие прежние места работы, находятся в движении, переходят на новое предприятие.

 **Циклическая безработица** - вызвана спадом, то есть той фазой экономического цикла, который характеризуется недостаточностью общих, или совокупных, расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса.

 **Структурная безработица** возникает, когда под влиянием НТП происходят масштабные структурные преобразования экономики. В одних отраслях растёт инвестиционный спрос, выпуск продукции и занятость, в других свёртываются производства и сокращаются рабочие места.

***Когда безработица превышает естественную, то это свидетельствует о наличии вынужденной. Кроме вышеперечисленных, имеют место следующие виды безработицы.***

 **Институциональная безработица** - произведена правовыми нормами, устройством рынка рабочей силы, факторами, влияющими на её спрос и предложение. Рынок рабочей силы инерционен и, судя по практике, не способен перестраиваться с той скоростью, что и производство.

 **Технологическая безработица** особенно заметна в странах, где НТП сочетается с высоким уровнем доходов. Такая комбинация делает сокращение рабочих мест экономически эффективным, превращает его в постоянное явление.

 **Региональная безработица** формируется под воздействием сложной комбинации исторических, демографических, социально – психологических факторов, которые непреодолимы с помощью одних только средств экономической политики.

 **Скрытая безработица** характерна в основном для стран с глубокими деформациями рыночных механизмов.

 Безработица порождая у “лишних” людей синдром ненужности, среди прочих факторов, ведёт к росту преступности, социальной опущенности, создавая трагедию личности и общества в целом.

**3 - Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда**

**Профессиональный союз** – массовая общественная организация, объединяющая на добровольных началах рабочих и служащих по профессиональному признаку.

**Они обладают широкими полномочиями:**

* осуществляют контроль за исполнением трудового законодательства, за состоянием техники безопасности на предприятиях;
* заключают с администрацией предприятия коллективные договоры;
* разрешают трудовые споры.

**Основная задача деятельности профсоюза** – повышение заработной платы.

**Основных метода, профсоюза для достижения этой цели.**

1. Профсоюзы могут ограничивать предложение труда.
2. Профсоюзы могут добиваться повышения ставок заработной платы, содействуя установлению ее выше точки равновесия.
3. Профсоюзы могут вызвать сдвиг вверх по кривой спроса на труд.

**Задачи, стоящие перед государством на рынке труда:**

1. достижение соотношения между спросом и предложением труда, обеспечивается необходимый уровень жизни основной массы населения, а с другой – сохраняются эффективные стимулы к труду.
2. формирование оптимальной профессионально-отраслевой, квалифицированно – образовательной и географической мобильности трудовых ресурсов.
3. необходимость интеграции России в международную систему разделения труда, что предполагает активную международную конкуренцию в сфере производства, науки и техники, организации управления.

Формой реализации государственной политики занятости на всех уровнях управления являются федеральные, территориальные и местные (городские, районные) программы.

Государственное регулирование рынка труда целесообразно рассматривать как многоуровневый процесс.

В обобщённом виде иерархию процесса можно представить в виде трёх уровней: макроуровня, регионального уровня и микроуровня.

На макроуровне высшие органы законодательной и исполнительной власти призваны решать следующие основные задачи:

 1. Согласование финансово–кредитной, структурной, инвестиционной, внешнеэкономических политик с системой целей регулирования рынка труда. Особая задача - регулирование внешнеэкономических связей в интересах занятости.

 2. Согласование социальной, демографической, миграционной политик с целями и приоритетами регулирования рынка труда. В число задач этого блока входят минимизация оттока квалифицированных кадров за рубеж, ограничение нежелательных и нелегальных форм иммиграции, содействие занятости зарегистрированных беженцев и вынужденных переселенцев, регулирование доходов, рассматриваемых в данном контексте как цена труда.

 3. Политика трудоустройства и социальной поддержки незанятого населения. Основой данного блока является политика Министерства труда и социального развития (службы занятости) на рынке труда.

**План урока № 33-34**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Управление качеством продукции на предприятии**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия качестве продукции

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Скляренко В.К. «Экономика предприятия» с.86-94

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с.155-158

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Управление качеством продукции на предприятии2. Оценка уровня качества продукцииЗакрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 - Понятие и показатели качества продукции**

Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной степени определяет выживаемость и успех предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

**Качество** – это совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Количественная характеристика свойств продукции, составляющих ее качество, называется **показателем качества продукции**.

***В настоящее время признана классификация десяти групп свойств и показателей, которые в совокупности формируют качество продукции:***

1. **Показатели назначения** характеризуют основную функциональную величину полезного эффекта от эксплуатации изделия. Для продукции производственно-технического назначения таким показателем может служить ее производительность.
2. **Показатели надежности**характеризуют свойства объекта сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров и требуемых функций.
3. **Показатели технологичности**характеризуют эффективность конструкторско-технологических  решений для обеспечения высокой производительности труда при изготовлении и ремонте изделий.
4. **Показатели стандартизации и унификации**характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями, а также уровень унификации по сравнению с другими изделиями. Чем больше стандартных и унифицированных деталей в изделии, тем лучше как для производителя, так и для потребителя.
5. **Эргономические показатели**отражают удобство эксплуатации изделия человеком. Взаимодействие человека с изделием выражается через комплекс гигиенических, физиологических и психологических свойств человека.
6. **Эстетические показатели**характеризуют композиционное совершенство изделия. Это рациональность формы, сочетание цветов, стабильность товарного вида изделия, стиль.
7. **Показатели транспортабельности**выражают приспособленность изделия для транспортировки различным транспортом без нарушения его свойств.
8. **Патентно-правовые показатели**характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции и являются существенным фактором при определении конкурентоспособности.
9. **Экологические показатели**отражают степень влияния вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при хранении, эксплуатации и потреблении продукции.
10. **Показатели безопасности**определяют степень безопасности эксплуатации и хранения изделий, обеспечивают безопасность при монтаже, обслуживании, ремонте, хранении, транспортировке, потреблении продукции.

**2 - Оценка уровня качества продукции**

**Оценка уровня качества продукции** - совокупность операций, включающих выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сравнение их с базовыми значениями соответствующих показателей.

Оценка уровня качества продукции необходима при решении следующих задач:

1. прогнозирование потребностей, технического уровня и качества;
2. планирование повышения качества и объемов производства;
3. обоснование освоения новых видов;
4. выбор наилучших образцов;
5. обоснование целесообразности снятия с производства;
6. аттестация качества;
7. обоснование возможностей реализации за рубежом;
8. оценка научно-технического уровня разрабатываемых и действующих стандартов;
9. контроль качества;
10. стимулирование повышения качества;
11. анализ динамики уровня качества;
12. анализ информации о качестве.

***Оценка уровня качества продукции может производиться на различных стадиях жизненного цикла.***

* **На этапе разработки** оценивается уровень разрабатываемой продукции, в результате чего устанавливаются требования к качеству продукции и производится нормирование показателей.
* **На этапе производства** определяются фактические значения показателей качества продукции по результатам контроля и испытании, оценивается уровень качества изготовления продукции и принимаются соответствующие решения при управлении качеством.
* **На этапе эксплуатации** или потребления оценивается уровень качества изготовленной продукциии по результатам эксплуатации или потребления ее принимаются управляющие решения, направленные на сохранение или повышение уровня качества продукции.

**Уровень качества продукции** можно охарактеризовать совокупностью единичных или комплексных показателей.

**План урока № 35-36**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Правовые основы деятельности предприятия**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия о договорной системе и виде договоров.

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Туревский И.С. «Экономика и управления» с.133-135

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с.125-128

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Договорная система, ответственность за выполнение договорных обязательств2. Виды договоровЗакрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1.Договорная система, ответственность за выполнение договорных обязательств**

Исполнение договорных обязательств заключается в совершении стороной договора определенных действий (воздержании от совершения действий), оговоренных в предмете заключенного договора.

 Договор — это правовая форма, которую в настоящее время принимает большинство нормальных экономических отношений.

Надлежащее исполнение обязательств по договору подразумевает под собой соблюдение определенных требований: исполнение должным лицом, исполнение должному лицу, в должные сроки, в должном месте, а также соответствие договору способа и предмета исполнения.

Гражданским законодательством предусмотрен ряд мер, направленных на принуждение должника исполнить свои обязательства. В первую очередь, в соответствии с законом (ст.393 ГК РФ) при неисполнении или ненадлежащем исполнении должником своих обязательств на него возлагается обязанность возместить причиненные убытки.

На практике выбор способа обеспечения обязательства во многом зависит от специфики договора.

*Так, например, для обязательств, возникающих из договора займа (кредита), наиболее часто используются способы обеспечения в виде залога, поручительства, банковской гарантии. Для договоров выполнения услуг, купли-продажи – установление неустойки, внесение задатка.*

Основные черты способов обеспечения обязательств:

**Неустойка -** денежная сумма, которую должник должен уплатить кредитору при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства, в частности, при просрочке исполнения обязательства. Неустойка применяется в виде однократного взыскания в виде штрафа, пеней – периодически начисляемых платежей.

**Задаток** - денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения. Соглашение о задатке должно быть совершено в письменной форме.

**2 – Виды договоров**

1. **Виды договоров по моменту возникновения обязательства**
* Основной договор - непосредственно порождает права и обязанности сторон, связанные с перемещением имущества, выполнением работ, оказанием услуг и т. п.
* Предварительный договор - соглашение сторон о заключении основного договора в будущем
1. **Виды договоров по субъекту, в пользу которого совершен договор**
* Договор в пользу их участников - право требовать исполнения такого договора принадлежит только их участникам.
* Договор в пользу третьего лица - договор, в котором установлено, что должник обязан произвести исполнение не кредитору, а указанному или не указанному в договоре третьему лицу (договор денежного вклада на имя другого лица с банком, договор личного страхования жизни с указанием лица, которое вправе требовать выплаты определенной в договоре суммы).
1. **Виды договоров по соотношению прав и обязанностей сторон**
* Односторонний договор - порождает у одной стороны только права, а у другой - только обязанности (например договоры займа, поручительства).
* Взаимный договор - каждая из сторон приобретает права и обязанности по отношению к другой стороне (договоры купли-продажи, перевозки, аренды, хранения, подряда и др.).
1. **Виды договоров в зависимости от возмездности**
* Возмездный договор - договор, по которому имущественное предъявление одной стороны обусловливает встречное имущественное предъявление от другой стороны.
* Безвозмездный договор - имущественное предоставление производится только одной стороной без получения встречного имущественного предоставления от другой стороны (договор дарения, безвозмездного пользования имуществом).
1. **Виды договоров в зависимости от степени обязательности заключения договора**
* Свободный договор - договор, заключение которого всецело зависит от усмотрения сторон.
* Обязательный договор - договор, заключение которого обязательно для одной или обеих сторон в силу действующего законодательства.
1. **Виды договоров по времени возникновения правоотношения**
* Консенсуальный договор - договор, для заключения которого достаточно соглашения сторон; права и обязанности по нему возникают с момента достижения такого соглашения (купля-продажа, имущественный наем, подряд и др.).
* Реальный договор - договор, права и обязанности по которому устанавливаются только с момента передачи вещи или для возникновения которого, кроме соглашения сторон, необходима и передача вещи (договор займа, хранения с участием граждан).
1. **Виды договоров в зависимости от участия сторон в согласовании условий договора**
* Взаимосогласованные договоры - условия устанавливаются всеми сторонами, участвующими в договоре.
* Договоры присоединения - условия устанавливаются только одной стороной. (договоры перевозки, проката, страхования, бытового подряда и т. д.)

**План урока № 37-38**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Финансовая система предприятия**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия о финансовой системе РФ, кредите и его видах и инвестициях

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Поляк Г.Б. «Финансы. Денежное обращение. Кредит» с.72-76, с.369-371

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с.125-128

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Кредит: сущность, виды 3. Капитальные вложения и инвестиции Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 – Кредит: сущность, виды**

**Финансы предприятия** – это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности и связанных с образованием, распределением и использованием собственного капитала и денежных фондов.

**Кредит** – предоставление денег или товаров в долг, пользование на срок на условиях возвратности, с уплатой процента.

Для выявления сущности кредита важно придерживаться следующих принципов:

* платности;
* ликвидной обеспеченности;
* целевой направленности;
* срочности;
* возвратности.

В зависимости от субъектов кредитных отношений, объекта кредита, сферы распространения и размера процента за кредит, различают следующие его виды.

**1. Коммерческий кредит** — предоставляется одним предпринимателем другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Объект — коммерческого кредита — товарный капитал.

**2. Банковский кредит** — наиболее распространенная форма кредита. Объект банковского кредита — денежный капитал.

**3. Потребительский кредит** — предоставляется банком частным лицам для приобретения предметов личного потребления долгосрочного пользования (холодильники, стиральные машины, телевизоры, компьютеры, мебель, автомобили, яхты и т. п.).

**4. Ипотечный кредит** — долгосрочный заем под залог недвижимого имущества (земли, жилья, производственных зданий).

**5. Лизинговый кредит** — отношения между юридическими лицами, возникающие по поводу аренды имущества, сопровождающиеся подписанием лизингового соглашения в котором лизинговой компанией является банк, покупающий по заказу арендатора оборудование и предоставляющий его в аренду.

**6. Ломбардный кредит** — краткосрочный кредит под залог движимого имущества, которое можно быстро реализовать.

**7. Государственный кредит** — система экономических отношений между государством в лице его органов власти или управления, с одной стороны, и физическими и юридическими лицами — с другой, при которых государство выступает как заемщик, кредитор и гарант.

**8. Международный кредит** — это движение международного капитала, предоставленного государством, банком, другим юридическим или физическим лицом одной страны другой стране, банку, юридическому или физическому лицу другой страны на определенный срок на условиях возвратности и платности.

**2 – Капитальные вложения и инвестиции**

**Инвестиции** – это долгосрочное вложение капитала с целью получения прибыли.

Различают финансовые, реальные и интеллектуальные инвестиции.

1. **Финансовые инвестиции** – это приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и др.
2. **Реальные инвестиции** – это вложение денег в капитальное строительство, расширение и развитие производства.
3. **Интеллектуальные инвестиции** – вложения капитала в производство путем покупки патентов, лицензии, «ноу-хау».

Одна из наиболее сложных хозяйственных задач, которую решают все нормально работающие предприятия - выгодное вложение денег с целью получения максимального дохода.

**Классификация инвестиций:**

1. ***по периоду инвестирования:*** краткосрочные; долгосрочные;

***2. по формам собственности инвестора:*** частные инвестиции; государственные; иностранные; совместные;

***3. по региональному признаку:*** инвестиции внутри страны; инвестиции за рубежом.

Часть инвестиций, которая направляется в капитальное строительство на расширенное воспроизводство основных фондов и называется капитальными вложениями.

**Капитальные вложения** – это затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и пророст основных фондов.

**Капитальные вложения состоят из следующих элементов:**

***1. затрат на строительно-монтажные работы*** – возведение зданий и сооружений, работ по освоению, подготовке и планировке территории застройки, монтаж технического, оперативного оборудования;

***2. затрат на приобретение различных видов машин, механизмов, инструментов и инвентаря сроком службы не менее 1 года;***

***3. капитальных работ и затрат на проектно-изыскательскую деятельность***, содержание дирекции строящегося предприятия и технического надзора, подготовку эксплуатационных кадров.

Распределение капитальных вложений по отраслям характеризуют отраслевую структуру. Ее совершенствование идет по пути увеличения абсолютных и относительных капитальных вложений в развитие прогрессивных отраслей, от которых зависит повышение экономической эффективности. Первостепенное значение для повышения эффективности капитальных вложений, распределения их между основными частями: затратами на строительно-монтажные работы, стоимостью оборудования, машин механизмов и т.д.

**План урока № 39-40**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия **Налоги и бюджет**

Вид занятия

Тип урока Лекция с элементами

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятия о налогах, внебюджетных фондах и бюджетах РФ

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Автономов В.С. «Введение в экономику», с.120-131

Оскорбина С.Н. «Основы экономических знаний» с.225-238

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: 1. Понятие налога, прямые и косвенные налоги2. Внебюджетные фонды 3. Бюджет Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**1 – Понятие налога, прямые и косвенные налоги**

**Налоги** - это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, в целях финансового обеспечения деятельности государства.

Налоги, в первую очередь, делятся на два основных вида:

1. **Прямые** - это налоги на доходы и имущество, они взимаются с конкретного физического либо юридического лица (НДФЛ, налоги на прибыль организаций, взносы в фонды социального страхования, налог на имущество, земельный и транспортный налоги).

В свою очередь прямые налоги подразделяются на реальные и личные.

**Реальными налогами** облагаются отдельные виды имущества налогоплательщика (такие как земля, недвижимость, транспорт и т. п.). Взимаются в силу факта владения имуществом независимо от финансового положения и доходов налогоплательщика.

**Личные налоги** в отличие от реальных учитывают платежеспособность налогоплательщика. В зависимости от объекта обложения различают следующие виды прямых личных налогов: (НДФЛ, налог на прибыль организаций).

1. **Косвенные налоги** представляют собой, надбавку к цене товара или услуги (НДС), акцизы, таможенные пошлины.

**Достоинства прямых и косвенных налогов:**

1. Определенный, твердый и постоянный источник доходов бюджета.
2. Прямые налоги соразмеряются с платежеспособностью налогоплательщиков, расходы же на их взимание относительно невелики.
3. Достоинства косвенных налогов связаны с их скрытым характером (многие люди их платят, даже не подозревая об этом, так как обычно в цене не указано, что в нее включен косвенный налог).
4. Благодаря косвенным налогам цены на товары с низкой себестоимостью можно поддерживать на экономически рациональном уровне, в том числе на уровне, позволяющем ограничивать потребление далеко не безвредных товаров. (Так происходит с ценами на алкоголь и табачные изделия).

**Недостатки прямых и косвенных налогов:**

1. Уклонение от их уплаты.
2. Уменьшение склонности к сбережениям и инвестициям при повышении налоговых ставок.
3. Косвенные налоги усиливают неравномерность распределения налогового бремени среди населения.

**2 – Внебюджетные фонды**

**Внебюджетные фонды** — это форма перераспределения и использования финансовых ресурсов, привлекаемых государством для финансирования некоторых общественных потребностей и комплексно расходуемых на основе оперативной самостоятельности.

Внебюджетные фонды образуются двумя путями:

* 1. выделением из бюджета определенных расходов, имеющих особо важное значение;
	2. формированием внебюджетного фонда с собственными источниками доходов для определенных целей (фонды социального страхования).

В зависимости от целевого назначения внебюджетные фонды делятся на ***экономические*и *социальные****,*в соответствии с уровнем управления — на ***общегосударственные*и *региональные****.*

С помощью внебюджетных фондов возможно:

* 1. влиять на процесс производства путем финансирования, субсидирования, кредитования отечественных предприятии;
	2. обеспечивать природоохранные мероприятия, финансируя их за счет специально определенных источников и штрафов за загрязнение окружающей среды,
	3. оказывать социальные услуги населению путем выплаты пособий, пенсий, субсидирования и финансирования социальной инфраструктуры в целом;
	4. предоставлять займы, в том числе зарубежным партнерам, включая иностранные государства.

Бюджетный кодекс РФ включает в число *государственных внебюджетных фондов Российской Федерации:*

        Пенсионный фонд РФ;

        Фонд социального страхования РФ;

        Федеральный фонд обязательного медицинского страхования

Реформирование системы внебюджетных фондов Российской Федерации идет в двух направлениях: одни внебюджетные фонды утрачивают свою самостоятельность, их средства включаются в состав бюджета, а сами фонды передаются в состав финансовых органов, а другие сохраняют юридическую самостоятельность, но включаются в состав бюджетной системы Российской Федерации.

**3- Бюджет**

**Бюджет** это роспись государственных доходов и расходов на определенный срок, утвержденная в законодательном порядке.

К доходам бюджета относятся денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение - органов государственной власти (федерального и регионального уровней) и органов местного самоуправления.

Расходы бюджета составляют денежные средства, направляемые в соответствии с законодательством РФ на финансовое обеспечение задач и функций органов государственной власти и органов местного самоуправления.

***Совокупность всех видов бюджетов образует бюджетную систему государства.***

Бюджетное устройство - взаимосвязь между ее отдельными звеньями, организацию и принципы построения бюджетной системы.

Федеральный бюджет выполняет следующие основные функции

1. способствует перераспределению национального дохода и валового внутреннего продукта (ВВП);
2. является важным элементом регулирования и стимулирования экономики и инвестиций, повышения эффективности производства;
3. обеспечивает социальную направленность расходования бюджетных средств;
4. оказывает наибольшее воздействие на отрасли хозяйства и учреждения непроизводственной сферы;
5. организует распределительные процессы в народном хозяйстве;
6. позволяет осуществлять контроль за финансово-хозяйственной деятельностью народного хозяйства.

**План урока № 41-42**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Управление предприятием**

Вид занятия: комбинированный

Тип урока Лекция

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие юридического лица, предприятия, его организационно-правовых формах, кроме того рассказать об основных технологических и производственных процессах предприятия

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Туревский И.С. «Экономика и управление АТП»

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: * - Сущность и функции управления
* - Структура управления предприятием

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**Вопрос 1 - Сущность и функции управлении**

Независимо от масштабов производства, формы собственности, структуры предприятия, эффективность использования земельных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов во многом определяется качеством управленческого труда.

Предприятие состоит из трех частей:

* управляющей системы (субъект управления) - совокупность органов управления предприятием и управленческих работников;
* управляемой системы (объект управления) - совокупность организационных и материальных условий производства, а также определенные процессы (трудовые, финансовые) - все, на что направлено воздействие управляющей системы;
* информационной системы - все виды информации, необходимые для управления, а также способы и средства, обеспечивающие ее циркуляцию.

**Управление предприятием** - это осознанное и целенаправленное воздействие на коллектив людей с целью побудить их работать так, чтобы производство было конкурентоспособным и высокоэффективным, а занятые в нем работники получили хорошее материальное вознаграждение и моральное удовлетворение.

**Главная задача управления** – обеспечение роста эффективности производства на основе постоянного совершенствования технического уровня, форм и методов управления, повышение производительности труда, как важнейших условий получения и наращивания доходов предприятия.

Из многочисленных **принципов** управления предприятием приведем знаменитые 14 принципов административного управления, сформулированные Анри Файолем: разделение труда, власть как ответственность, дисциплина, единство распорядительства, единство руководства, подчинение частных интересов общим, вознаграждение персонала, иерархия, порядок, справедливость, постоянство состава персонала, инициатива, единение персонала.

**К общим функциям управления относится:**

 - планирование – формирование цели управления, выбор путей и методов достижения цели;

 - организация – создание оптимальной структуры управления. Руководитель подбирает работников для конкретной работы, делегируя их знания и полномочия.

 - мотивация – совокупность методов, стимулирующих работников к наиболее эффективной работе;

 - контроль и учет – система регулирования деятельности работников по выполнению работы определенного количества и качества.

Для выполнения объективно существующих функций на предприятии создается **аппарат управления** - система взаимосвязанных и взаимодействующих звеньев (служб- отделов) и отдельных работников, наделенных соответствующими полномочиями для осуществления эффективного управления всеми сторонами деятельности предприятия.

Эффективность системы управления во многом зависит от ее внутренних регламентов. К ним относятся такие документы, как устав предприятия, правила внутреннего трудового распорядка, положения о подразделениях и т.д.

**Вопрос 2 - Структура управления предприятием**

Для успешного выполнения своих функций управляющая система должна быть определенным образом построена, упорядочена и все ее элементы связаны в единое целое.

**Структура управления предприятием** - совокупность звеньев и отдельных работников аппарата управления, порядок их соподчиненности и взаимосвязи по вертикали и по горизонтали.

**Принципы рационального построения структуры управления предприятием:**

* соответствие структуры целям управления и конкретным условиям работы коллектива;
* соответствие организационной структуре предприятия;
* соблюдение норм управляемости;
* обеспечение оперативной внутренней связи и надежных каналов информации;
* специализация отделов и служб хозяйства, четкое распределение управленческих функций по ступеням и звеньям.



Идеальной, пригодной для любых условий структуры управления не существует. Для каждого предприятия она уникальна и определяется многими факторами (организационно-правовая форма предприятия, квалификация кадров, условия хозяйствования).

Между элементами системы существуют связи:

1. линейные (директор-начальник цеха-мастер);
2. функциональные (не существует административное подчинение, начальник планового отдела-начальник цеха);
3. межфункциональные (между подразделениями одного уровня)

**План урока № 43-44**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Доходы, расходы, сбережения**

Вид занятия: комбинированный

Тип урока Лекция

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие юридического лица, предприятия, его организационно-правовых формах, кроме того рассказать об основных технологических и производственных процессах предприятия

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Автономов В.С. «введение в экономику» с. 49-58

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: * - Понятия доходы и расходы
* - Сбережения и инфляция

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

**Вопрос 1 - Понятие доходы и расходы**

**Доход** – денежное выражение совокупности продуктов или услуг, переданных предприятием своим покупателям в течение некоторого периода времени.

Доход лучше всего измеряется ценой обмена продукции или услуг предприятия. Эта цена представляет собой денежный эквивалент или текущую дисконтированную стоимость прав на деньги, которые должны быть окончательно получены в результате операции. Во многих случаях эта величина представляет собой просто цену, установленную договором.

В экономической теории доходы классифицируются по разным критериям:

**1. В зависимости от уровня формирования:**

— Доходы микроэкономического уровня: заработная плата, рента, прибыль, процент, амортизация, валовой и чистый доход предприятия и т. п.;

— Доходы макроэкономического уровня: валовой национальный доход; чистый национальный доход; совокупный личный доход; доход конечного использования; и т. п.

**2. В зависимости от субъектов присвоения:**

— доходы индивида;

— доходы домохозяйства (семьи);

— доходы предприятия (фирмы);

— доходы отрасли;

— доходы территориального сообщества;

— доходы государства;

— доходы общества (чистый национальный доход).

**3. В зависимости от цен, в которых измеряется доход:**

— номинальные доходы — измеряются в ценах текущего периода;

— реальные доходы — измеряются в базовых ценах (или в ценах текущих с учетом уровня инфляции).

**4. Для анализа деятельности предприятия (фирмы) используют следующие формы дохода:**

****

**5. В зависимости от включения дохода в цену блага:**

— первичные доходы, включающиеся в цену товара: зарплата, процент, рента, прибыль, амортизация, косвенные налоги;

— вторичные доходы возникают в связи с перераспределением первичных доходов: прямые налоги, трансфертные выплаты государством, предприятиями, домохозяйствами и т. д.

**6. В зависимости от источника получения:**

- доходы от ресурса "труд" как такового, который (ресурс) не имеет отдельного от своего собственника существования:

— заработная плата;

— доходы от индивидуальной деятельности;

— доходы от подсобного хозяйства;

— доходы от коллективной (или кооперативной) деятельности;

— доходы предпринимателей;

— доходы от собственности, имеющей отдельное от собственника существование:

— дивиденды от акций;

— проценты от пая;

— проценты от банковских вкладов;

— доходы от облигаций;

— арендная плата и т. п.;

— доходы, непосредственно не связанные с оценкой результатов деятельности:

— частичная компенсация затрат на образование;

— бесплатное предоставление услуг здравоохранения;

— адресная помощь малообеспеченным слоям населения;

— социальные пенсии и т. п.

**7. Доходы, образуемые в результате использования экономических ресурсов (факторов производства) — факторные доходы:**

— доходы в виде зарплаты или должностных окладов;

— рентные доходы;

— процентные доходы или прибыль на капитал;

— предпринимательский доход (прибыль) в виде остаточного дохода.

### Функциональное распределение доходов: марксистская и маржиналистская концепции

Под **функциональным**, в экономической теории понимают распределение доходов по экономическим ресурсам (факторам производства), к которым по маржиналистской концепции принадлежат труд, физический (реальный) кали-тал, земля и предпринимательские способности, а по марксистской — вещественные факторы (земля и капитал) и личный (рабочая сила).

Функциональное распределение является первичным и потому в значительной степени определяющим возможности и границы перераспределения, вследствие чего формируются конечные доходы отдельных граждан, семей и домашних хозяйств.

В экономической теории существуют два принципиально разных подхода к выявлению законов функционального распределения доходов: марксистский и маржиналистский. Рассмотрим кратко содержание каждого из них и определим законы функционального распределения доходов.

Функциональный аспект предполагает исследование распределения национального дохода между собственниками рабочей силы (труда) и физического и земельного капитала.

***Расходы***- это уменьшение экономических ресурсов вследствие расходования или сокращения активов, или возникновения обязательств в результате обычной деятельности хозяйствующей единицы по получению доходов.

**Потребительские расходы** можно разделить на обязательные и произвольные. Обязательные – на питание, квартплату и коммунальные услуги, одежду и транспорт, все в рамках необходимого минимума (минимальный потребительский бюджет). Если личный доход человека или семьи не превышает минимального потребительского бюджета, он не может позволить себе никаких производительных расходов. Удельный вес различных потребительских расходов со временем меняется.

**Вопрос 2 – Сбережения**

Как известно, люди обычно стараются не тратить сра­зу весь свой доход, а отложить часть его в виде сбережений.

Сбере­жения нужны для покупки дорогостоящих потребительских товаров: жилья, машины, мебели, туристической путевки и т. д., приобрести которые из зарплаты одного месяца невозможно, а также на случай потери трудоспособности или болезни. Понадо­бятся сбережения и после выхода на пенсию, когда доходы снизят­ся и человеку станет трудно поддерживать свои сложившиеся деся­тилетиями потребительские привычки. В нашей стране немалых денег стоят репетиторы, которые помогают подготовить школьни­ков к вступительным экзаменам в институт.

**С точки зрения экономистов, сбережения** — это добровольный отказ от удовлетворения сегодняшних потребностей в пользу буду­щих. Они считают, что любое удовольствие (например от покупки телевизора), полученное сегодня, обычно сильнее того же удоволь­ствия, отложенного на завтра, не говоря уже о более отдаленных периодах. Вот почему человек, терпеливо откладывающий деньги впрок, заслуживает вознаграждения. Это вознаграждение могут за­платить ему те, кто нуждается в деньгах немедленно и не могут ждать. Они берут праздно лежащие деньги в долг, а возвращая долг, платят владельцу денег дополнительную сумму (процент).

**Процент** — это цена, которую платят за использование чужих денег. В современной рыночной экономике хранить сбережения необходимо в банк либо купить ценные бумаги — облигации государства или частных фирм. Это бу­дет означать, что владелец сбережений дает их в долг государству или этим фирмам, а они должны будут вернуть их с процентом.

Выбирая, в какой форме хранить сбережения, люди исходят из двух главных свойств — доходности и надежности (отсутствия риска). Но, к сожалению, эти свойства плохо сочетаются. Банки или выпускающие ценные бумаги фирмы, которые обещают са­мый высокий доход, обычно бывают наименее надежными. Обе­щание высокого дохода для них — это единственный способ при­влечь сбережения (солидный банк или фирма и так испытывают большой приток сбережений). К тому же они далеко не всегда со­бираются всерьез возвращать деньги своим вкладчикам. Такого рода сберегательные учреждения широко используют принцип «пирамиды»: когда настает срок возврата суммы взноса и процен­та первой партии вкладчиков, на это идут деньги, внесенные второй партией. В свою очередь, со второй партией вкладчиков рас­считываются из средств, внесенных третьей партией, и т. д. Так может продолжаться достаточно долго, но вечных двигателей в экономике не бывает точно так же, как и в физике. Стоит следую­щей партии вкладчиков внести меньшую сумму вкладов, чем предыдущая, как возникнут трудности с выплатой, которые в результате возникшей паники быстро приведут к банкротству «пирамиды». В нашей стране много миллионов людей, доверив­ших свои средства многочисленным инвестиционным и сберега­тельным фирмам, построенным по этому принципу, потеряли свои сбережения.

В современной России наибольшей популярностью пользуются самые надежные, хотя и наименее доходные формы сбережений — покупка долларов и вклады в Сбербанк.

Еще более страшный враг сбережений, который угрожает всем, а не только вкладчикам недобросовестных сберегательных фирм, — это инфляция, т. е. рост общего уровня цен и связанное с ним обесценивание денег. Если цены потребительских товаров в стране выросли в 300 раз, значит, во столько же раз обесценились и сбережения населения. Поэтому в периоды сильной инфляции делать сбережения в денежной форме неразумно, лучше сразу же вкладывать их в покупку товаров, особенно таких, которые в бу­дущем легко будет продать по более высоким ценам.

Личные сбережения потребителей важны не только для них са­мих, но и для фирм, потому что позволяют им получать средства для увеличения производства, а значит, и для всей экономики страны: сбережения служат основой экономического роста.

**План урока № 45-46**

Предмет **«Основы экономики»**

Тема занятия: **Мировой фондовый рынок**

Вид занятия: комбинированный

Тип урока Лекция

Цель занятия-

Учебная - в ходе урока дать студентам понятие мирового фондового рынка, виды мировых рынков, сфера деятельности рынков в мире

Воспитательная – воспитывать у студентов самостоятельность мышления

Обеспечение занятия:

Литература:

Автономов В.С. «введение в экономику» с. 49-58

Содержание занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Элементы занятия, учебные вопросы | Добавления, изменения, замечания |
| Формы и методы обучения |
| 1234 | Организационный моментОбъяснение новой темыВопросы: * - Понятия мирового фондового рынка
* - Виды и сфера деятельности мировых рынков

Закрепление нового материалаЗадание на дом |  |

1. **Понятия мирового фондового рынка**

**Фондовый рынок** — это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) фондовых ценностей, т.е. ценных бумаг.

Понятия фондового рынка и рынка ценных бумаг совпадают.

Согласно определению, товаром, обращающимся на данном рынке, являются ценные бумаги, которые, в свою очередь, определяют состав участников данного рынка, его местоположение, порядок функционирования, правила регулирования и т.п. Следует отметить, что практически все рынки находят отражение в инструментах рынка ценных бумаг. Так, например, рынок вновь произведенной продукции и услуг представлен коносаментами, товарными фьючерсами и опционами, коммерческими векселями; рынок земли и природных ресурсов — закладными листами, акциями, облигациями, обеспечением которых служат земельные ресурсы и т.д.

Рынок ценных бумаг соотносится с такими видами рынков, как рынок капиталов, денежный рынок, финансовый рынок; традиционно на этих рынках представлено движение денежных ресурсов. В принятой в отечественной и международной практике терминологии:

**ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК = ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК + РЫНОК КАПИТАЛОВ**

В рыночной экономике рынок ценных бумаг является основным механизмом перераспределения денежных накоплений. Фондовый рынок создает рыночный механизм свободного, хотя и регулируемого, перелива капиталов в наиболее эффективные отрасли хозяйствования.

**Характеристика международного фондового рынка.**

Международный фондовый рынок представляет собой надстройку над национальными фондовыми рынками, которые составляют его основу, и является рынком вторичных финансовых ресурсов. Если на национальных фондовых рынках субъектами финансовых сделок являются юридические и физические лица данной страны, то на МФР — различных стран. Это обстоятельство имеет важное значение: сделки, заключенные между заемщиками и кредиторами, принадлежащими к разным странам, предполагают трансформацию денежно-кредитных ресурсов из одной валюты в другую. Происходящее переплетение национальных и международных активов приводит к формированию единого универсального рынка, доступного всем субъектам экономики независимо от их национальной принадлежности. В связи с этим условия коммерческой деятельности, в т.ч. через посредство ценных бумаг, а также связанные с ней прибыли и риски уравниваются не только в рамках национальной экономики, но и в пределах большей части мирового хозяйства. Формирование МФР связано с научно-технической революцией, порождаемыми ею новыми гигантскими капиталоемкими проектами, а также с необходимостью изыскивать для их реализации мощные источники финансовых средств.

1. **Виды и сфера деятельности мировых рынков**

**Международный рынок ценных бумаг (МРЦБ)** сформировался в результате массового вывоза капитала, прежде всего из стран, которым принадлежат основные транснациональные корпорации и банки. Формирование его было ускорено современной научно-технической революцией, породившей множество грандиозных проектов, осуществление которых требует использования капитала разных стран, развитием интеграционных процессов, определенной устойчивостью валютных курсов, введением общих многонациональных валют, успехами в развитии банковского и биржевого дела.

В мировой практике существуют различные подходы к определению ценных бумаг: различны перечни ценных бумаг, включаемых в это понятие; различны подходы к содержанию экономических отношений, которые выражают ценные бумаги.

**Ценные бумаги** — это денежные документы, удостоверяющие права или отношения займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ; могут существовать в форме обособленных документов или записей на счетах. ЦБ приносят их владельцам доход в виде процента (облигации) или дивиденда (акции). Все их великое семейство обычно делится на три вида. Это акции, облигации и производные от них ценные бумаги.

**Акции** — ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами и указывающие на долю владельца (держателя) в капитале данного общества, и в зависимости от типа могут давать право голоса на общем собрании акционеров (простая именная). Этот вид ценных бумаг не выпускается государственными органами, они эмиссируются только промышленными, торговыми и финансовыми корпорациями. В зависимости от инвестиционных целей, практика акционерного дела выработала множество разновидностей акций.

**Облигации** — это долговое обязательство, в соответствии с которым заемщик гарантирует кредитору выплату определенной суммы по истечению определенного срока и выплату дохода в виде фиксированного или плавающего процента. Облигации приносят их владельцам доход в виде фиксированного дохода от своей нарицательной стоимости. Даже если этот процент изменяется, то сами изменения носят строго определенный характер.

**Вексель** — это письменное обязательство, составленное в предписанном законом форме и дающее его владельцу безусловное право требовать по наступлении конца срока с лица, выдавшего обязательство, уплаты оговоренной в нем денежной суммы. Посредством передаточной надписи он может циркулировать среди неограниченного круга лиц, выполняя функции наличных денег.

**Депозитные и сберегательные сертификаты** — это письменные свидетельства кредитных учреждений о получении денежных средств от вкладчика, удостоверяющее право вкладчика на получение внесенных денежных средств с процентами. Депозиты бывают до востребования (дают право на изъятие определенных сумм по предъявлению сертификата) и срочные (на которых указан срок изъятия вклада и размер причитающегося процента).

**Государственные облигации** — ценные бумаги эмитируемые государством с целью привлечения в государственный бюджет части заемных средств. Доходы, получаемые от ценных бумаг государства, в отличие от корпоративных ценных бумаг, имеют льготное налогообложение.

**Иностранные облигации(foreign bonds)** - представляют собой разновидность национальных облигаций. Их специфика связана лишь с тем, что субъект-эмитент и субъект-инвестор находятся в разных странах.

**Еврооблигации** –это займы международных финансовых институтов( например, МБРР), а также займы, выпущенные другими международными компаниями. Номинал еврооблигации определяется в одной или нескольких валютах. Рынок еврооблигаций –важная часть всего международного рынка капитала.

**Любой фондовый рынок делится на первичный и вторичный.**

**Первичный рынок** объединяет фазу конструирования нового выпуска ценных бумаг и их первичное размещение.

**Вторичный рынок** — это рынок, на котором обращаются ранее эмитированные на первичном рынке ценные бумаги.

**Существует две формы первичного рынка ценных бумаг:**

Ø частное размещение;

Ø публичное предложение.

Соотношение между публичным предложением и частным размещением постоянно меняется и зависит от типа финансирования, который избирают предприятия в той или иной экономике, от структурных преобразований, которые проводит правительство, и других факторов.